

Zu dieser Präsentation



- Referent: Dr. Pero Mičić
- Veranstalter: MIC - FIVV
- Veranstaltung: Ein Blick in die Zukunft, 26.10.2015, München
- Thema: Zukunfts-Radar 2025
- Informationen:
 - Am Ende dieser Präsentation
 - Persönliche Website: www.Micic.com
 - Unternehmens-Website: www.FutureManagementGroup.com
- Kontakt:
 - eMail: Pero@Micic.com
 - Website: www.Micic.com/Kontakt
- Bleiben Sie auf dem Laufenden: [Xing](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#)

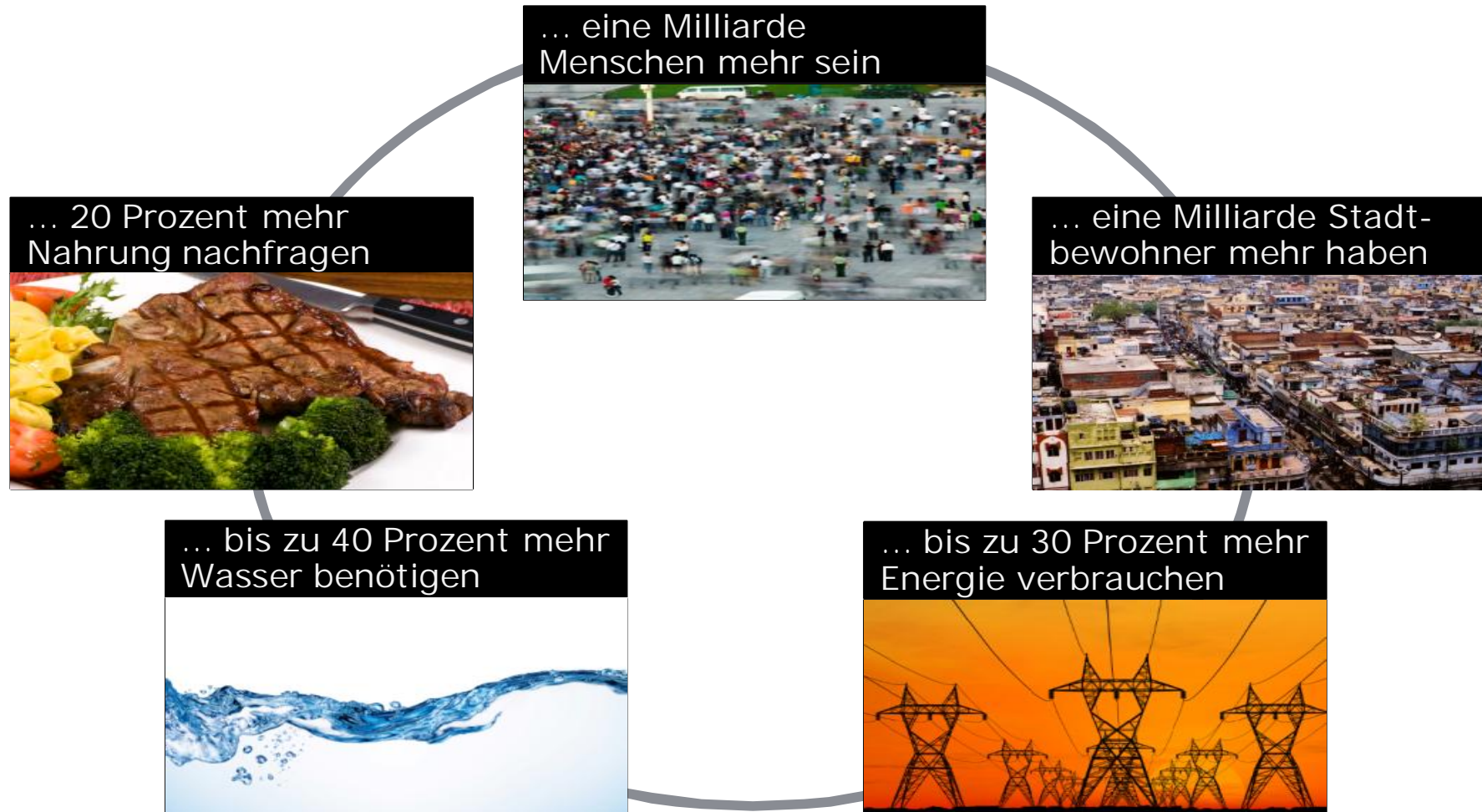
2067

Haben Sie eine glänzende Zukunft !

2025

2015

Im Jahr 2025 werden wir...



Auszug aus dem Genom von Pero Mičić

# rsid	chromosome	position	genotype	rs3766186	1	1152298	CC
rs3094315	1	742429	GG	rs7515488	1	1153667	CC
rs12562034	1	758311	GG	rs715643	1	1162770	CC
rs3934834	1	995669	CC	rs6675798	1	1166460	TT
rs9442372	1	1008567	AG	rs7524470	1	1182378	AA
rs3737728	1	1011278	AG	rs11804831	1	1184667	TT
rs11260588	1	1011521	GG	rs6685064	1	1201155	CC
rs6687776	1	1020428	CC	rs2229831	1	1211299	AA
rs9651273	1	1021403	GG	rs3737717	1	1231947	AA
rs4970405	1	1038818	AA	rs12142199	1	1239050	AA
rs12726255	1	1039813	AA	rs10949	1	1299367	AA
rs11807848	1	1051029	TT	rs2765033	1	1300787	CC
rs9442373	1	1052501	AC	rs2649588	1	1303878	TT
rs2298217	1	1054842	CT	rs819980	1	1415563	TT
rs12145826	1	1055892	GG	rs9439462	1	1452629	CC
rs9442380	1	1077546	CT	rs3766178	1	1468043	TT
rs7553429	1	1080420	AA	rs2031709	1	1475847	CC
rs4970362	1	1084601	AG	rs3128342	1	1476697	CC
rs9660710	1	1089205	AC	rs880051	1	1483590	GG
rs4970420	1	1096336	AG	rs2296716	1	1487687	CC
rs1320565	1	1109721	CC	rs6603793	1	1495118	CC
rs11260549	1	1111657	GG	rs7520996	1	1498897	TT
rs9729550	1	1125105	AA	rs6603811	1	1695996	CC
rs11721	1	1142494	CC	rs7531583	1	1696020	AG
rs2887286	1	1145994	TT	rs16825336	1	1735586	GG

Das eigene Genom als Design-Code



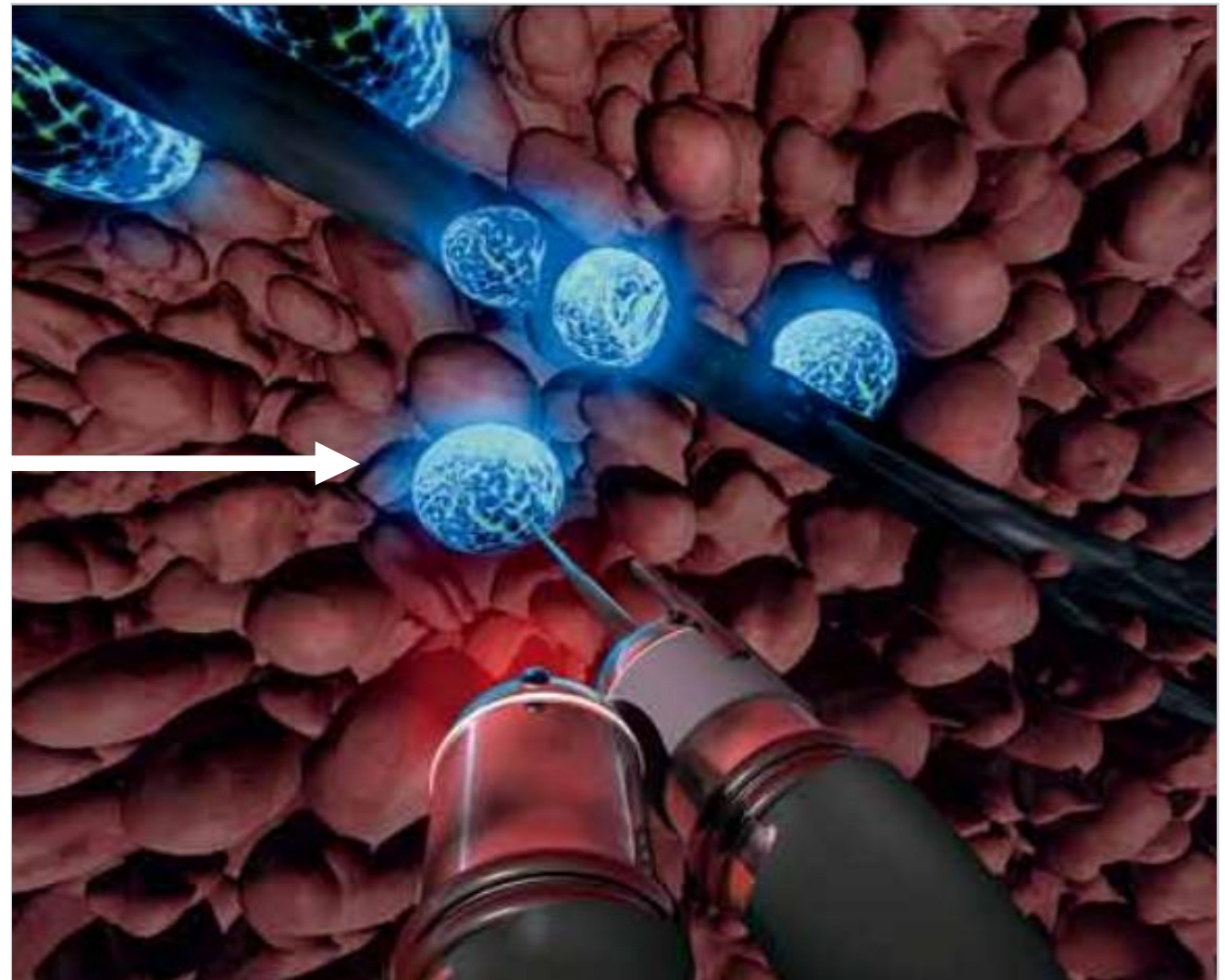
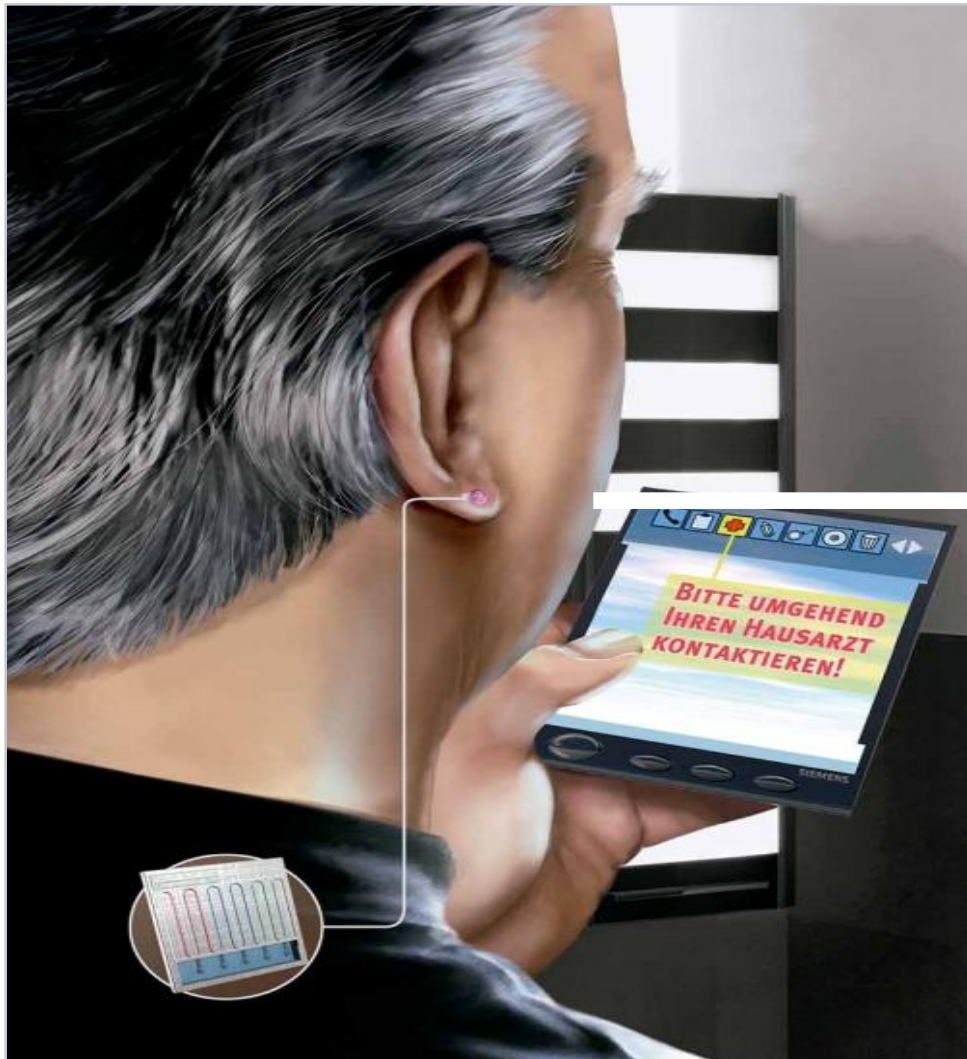
geneticink.com

Create Unique Art From Your DNA

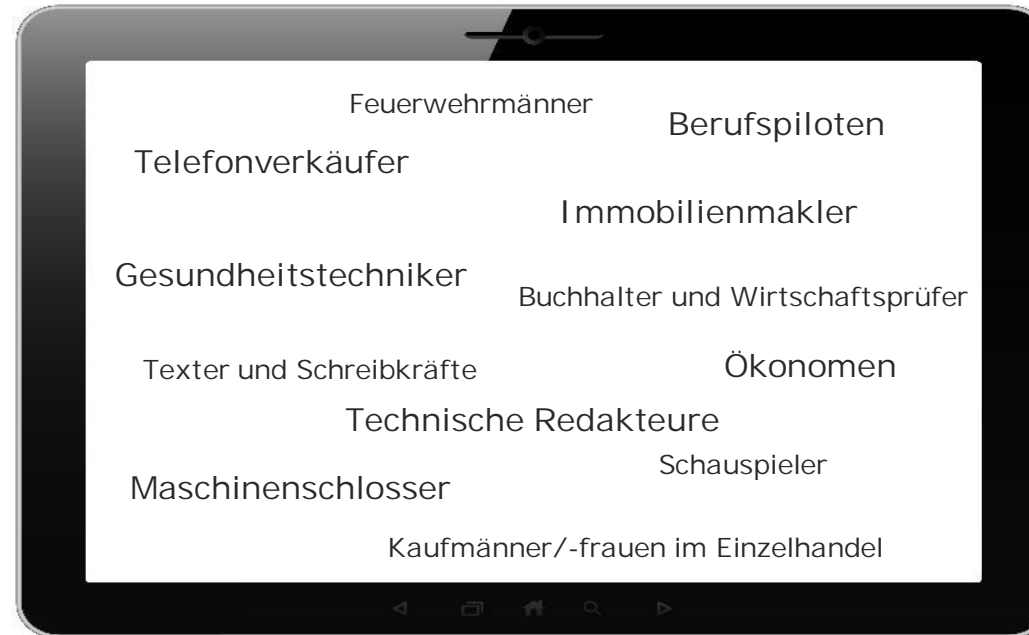
For Adults, Children and Pets.

CREATE YOURS NOW
Starting at \$200. 100% Satisfaction Guarantee.

Lab-on-a-Chip: Krankheiten können in Zukunft bereits erkannt werden, bevor sie ausbrechen



45 Prozent der heutigen Mittelstandsberufe wird es in 20 Jahren in der heutigen Form nicht mehr geben



- 45 %

65 Prozent der heutigen Grundschüler
werden einen Job haben, der noch nicht erfunden ist



Haben Sie eine glänzende Zukunft !?



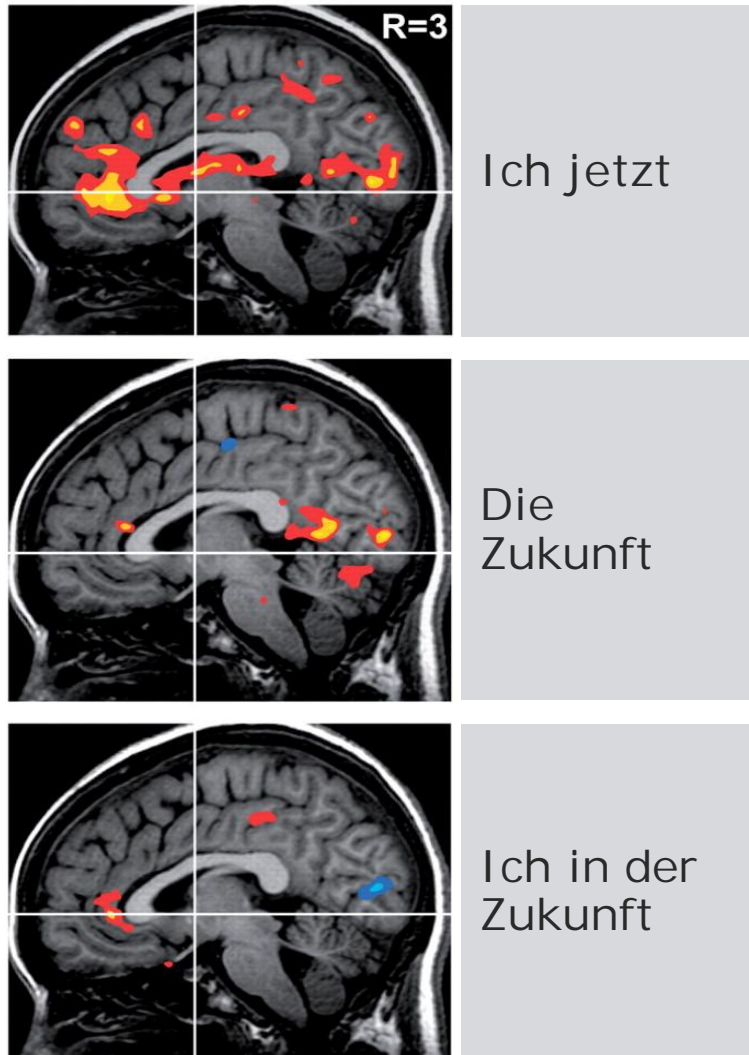
Sollten wir uns nicht eher
mit unseren heutigen Problemen
befassen als mit der Zukunft?



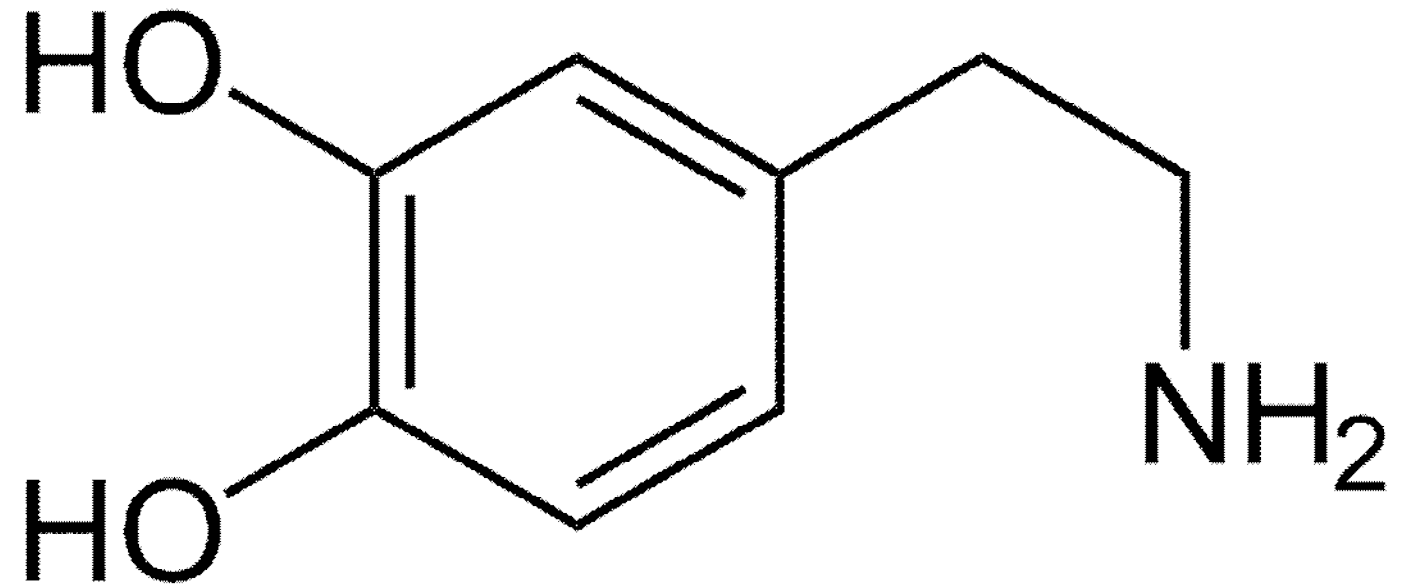
Wir kommen aus einer Zeit,
in der die Zukunft nicht zählte



Es fällt uns schwer, an unsere Zukunft zu denken



Ersner-Hershfield, Wimmer, Knutson, 2008



Der Stoff des Verlangens – und des Verderbens: Dopamin



Wir sind süchtig nach dem Wohlgefühl im Hier und Jetzt!

Deshalb
hassen wir Veränderung,
hassen sogar Innovation,
und halten an veralteten
Annahmen fest!



Der ungleiche Kampf im Oberstübchen



Der ungleiche Kampf im Oberstübchen



Wer sind die Zukunftsmanager?



Angelique Renkhoff-Mücke, Warena AG



Max Schaber, Datagroup AG



Dr. Axel Bruder, Renolit AG



Karsten Schmidt, Ravensburger AG



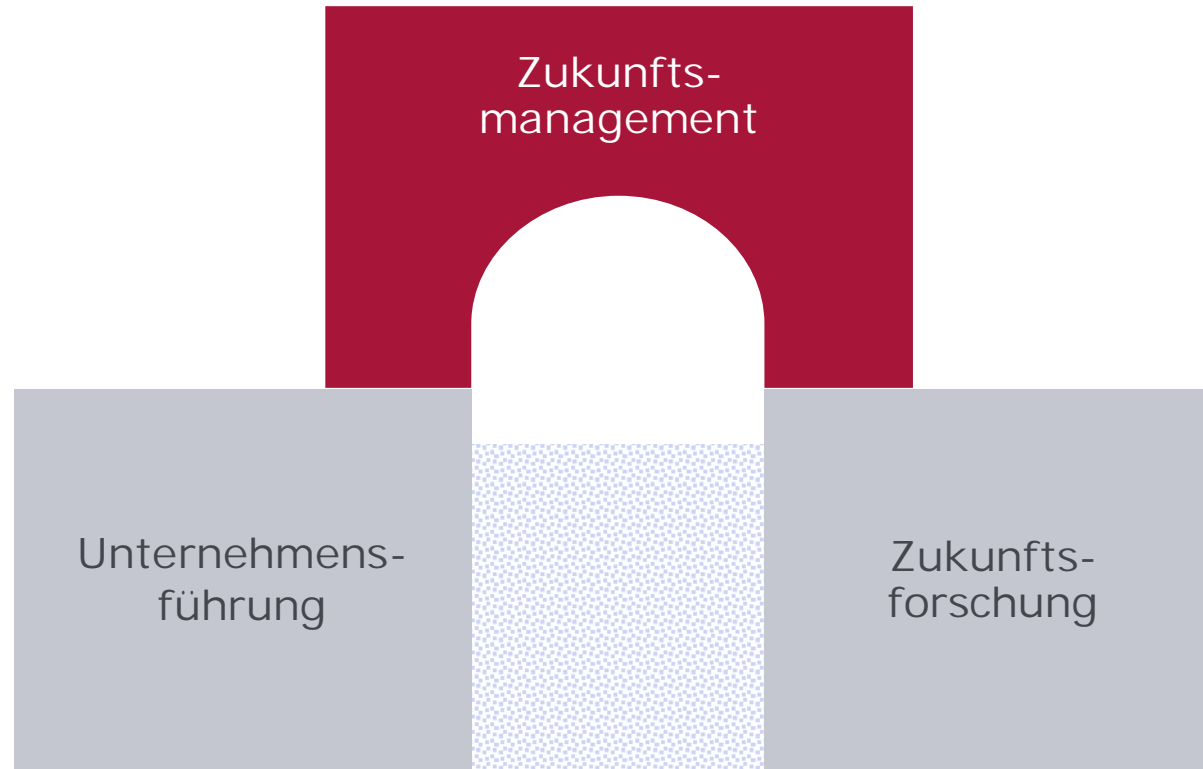
Nicolas Luc Villeroy, Villeroy & Boch AG



Jörg Ziercke, Bundeskriminalamt



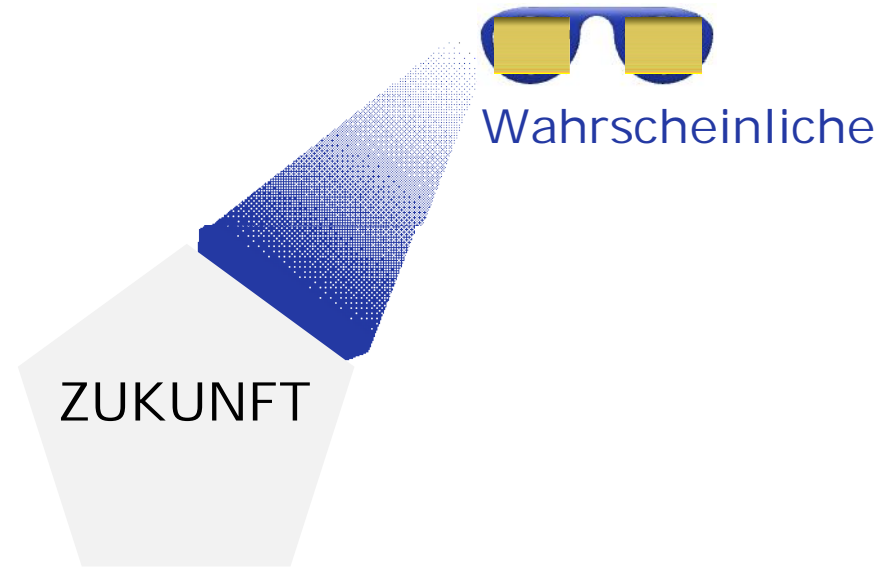
Was ist Zukunftsmanagement?



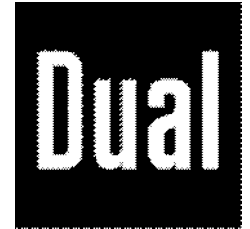
Managen Sie Ihre Zukunft! Wie der Kapitän auf dem Segelschiff



Die fünf Zukunftsbrillen



Diese Unternehmen haben Entwicklungen zu spät erkannt



NOKIA

SONY



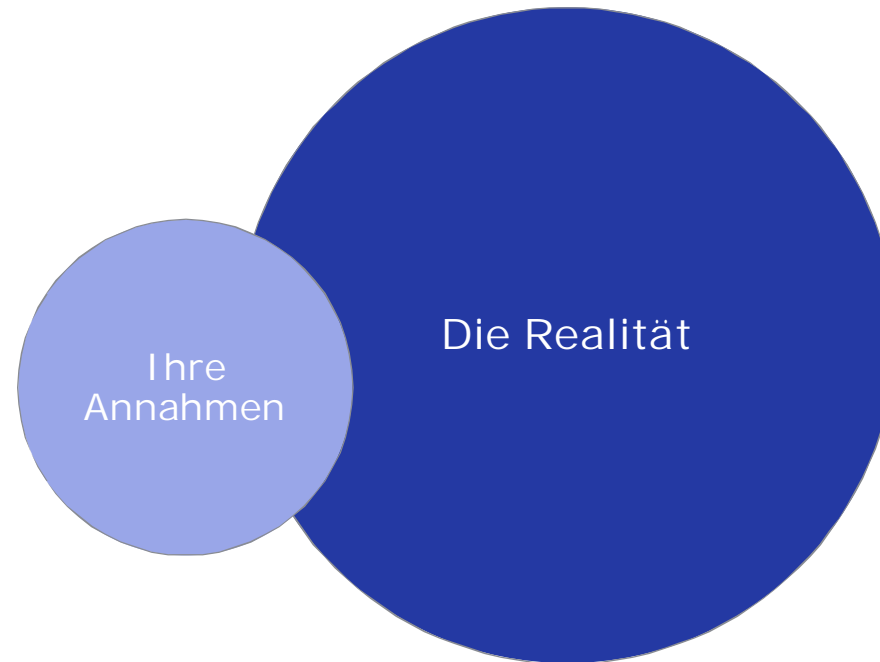
LOEWE.



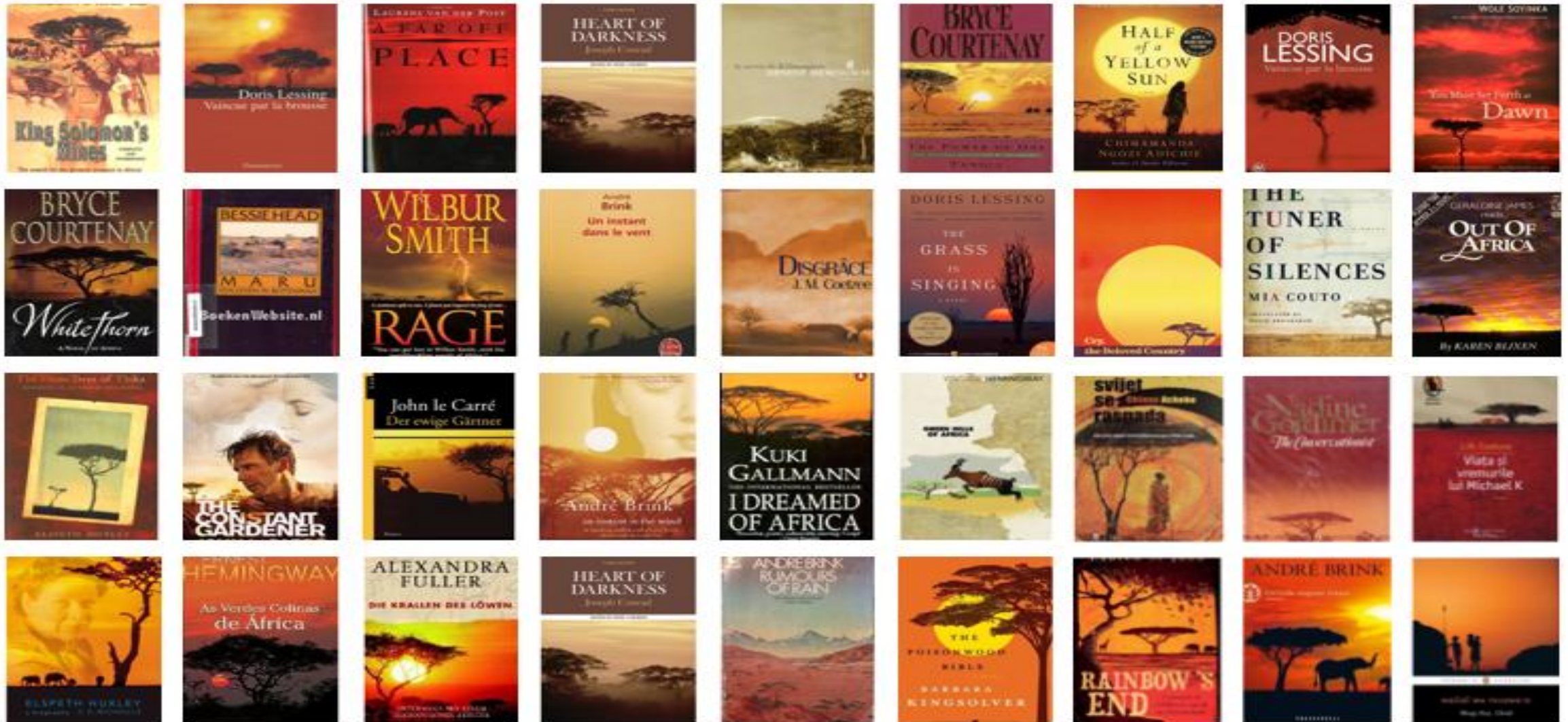
GRUNDIG



Ihre Annahmen und die Realität stimmen nie überein



Warum haben alle Bücher über Afrika das gleiche Cover?



qz.com

Zukunftsfaktoren treiben den Wandel unserer Welt (Auswahl)



Natur des Menschen



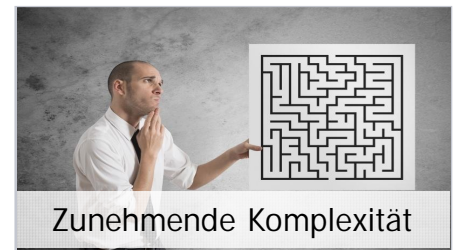
Zunehmender Wohlstand



Digitalisierung



Biowissenschaften



Zunehmende Komplexität



Wissenswachstum



Wachsende Mittelschicht



Künstliche Intelligenz



Neurowissenschaft



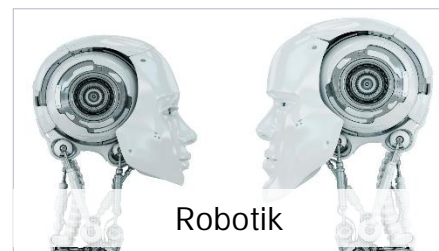
Ressourcenknappheit



Kreativität



Bevölkerungswachstum



Robotik



Energie-Innovationen



Klimawandel



Weltanschauungen



Multipolarisierung



Prozess-Innovationen



Mobilitäts-Innovationen



Nachhaltigkeit

Die Szenarien im Überblick: Die Zukunft der Innenstadt als stationärer Handelsstandort

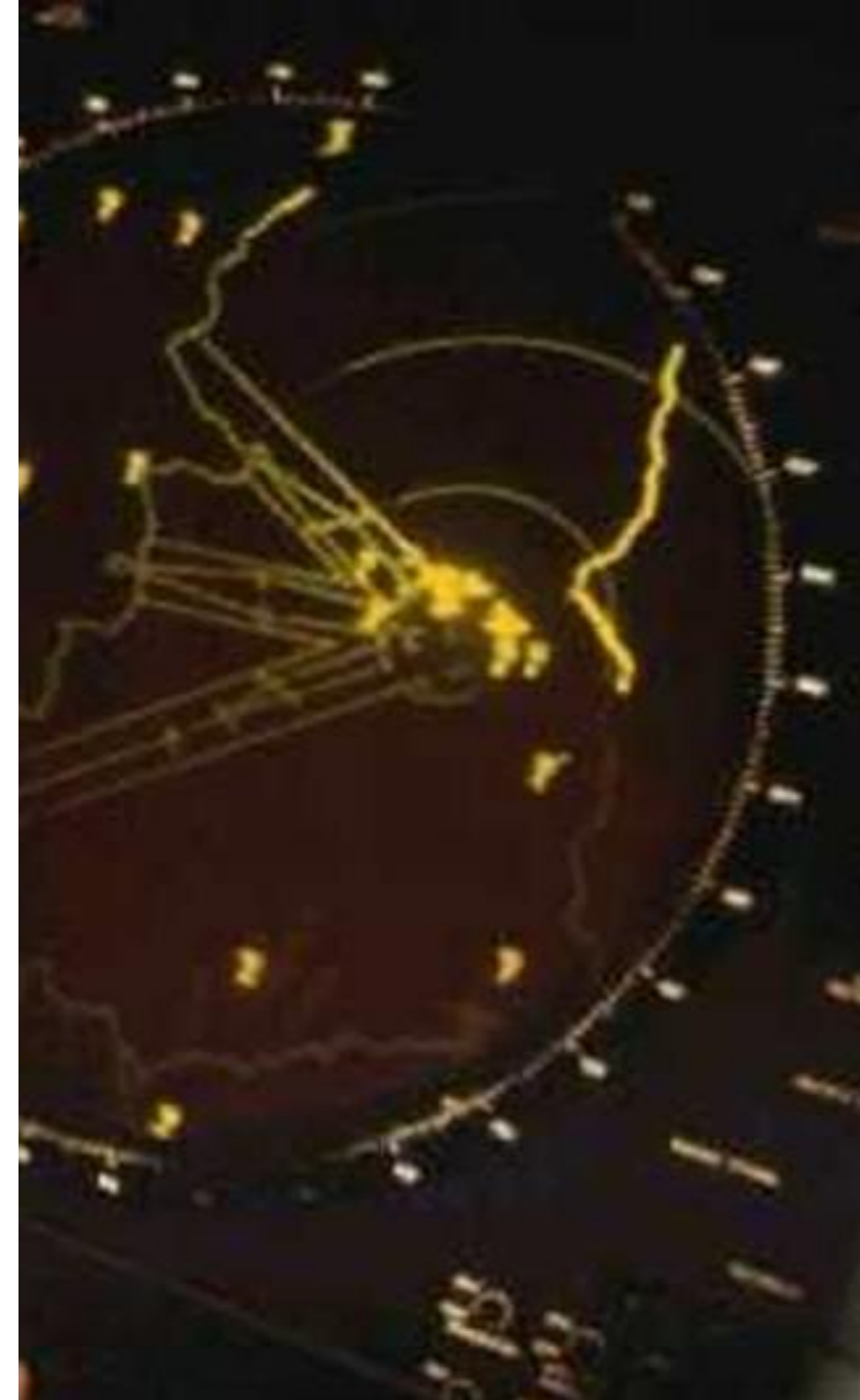


Richten Sie sich Ihr persönliches Zukunfts-Radar ein

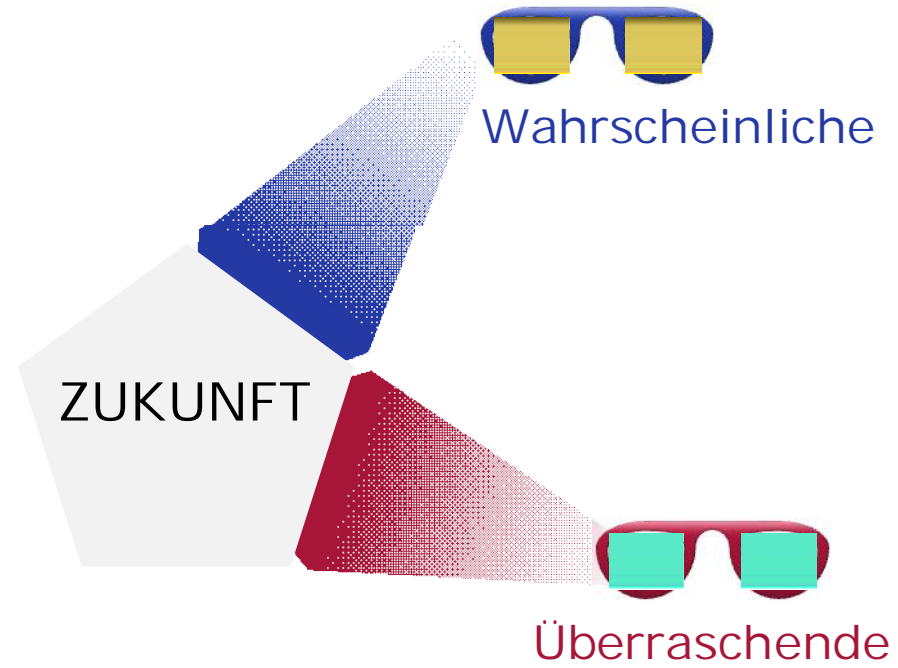
Sehen, hören und lesen Sie weniger Tagesnachrichten. Abonnieren Sie stattdessen Zeitschriften über Zukunftstrends.

Richten Sie sich einen Feed-Reader ein, beispielsweise Feedly, und abonnieren Sie Feeds über Zukunft, Technologie und Innovation.

Richten Sie sich ein YouTube-Konto ein und abonnieren Sie Kanäle über Zukunft, Technologie und Innovation.



Die fünf Zukunftsbrillen



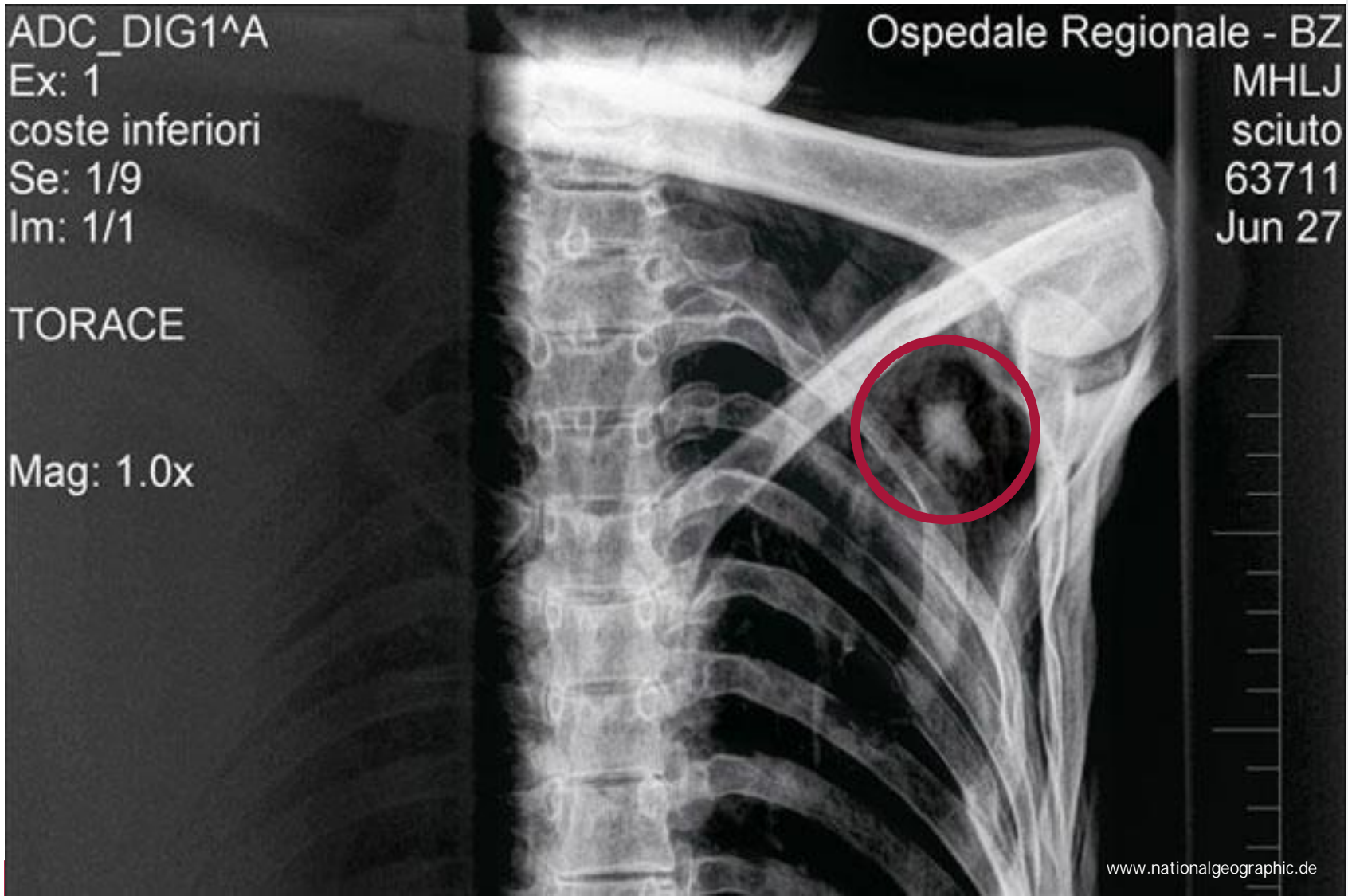
Wie starb der Eismann?



Wie starb der Eismann?



Die Pfeilspitze in Ötzis Schulter



Woran werden sich die Lehrer und Professoren gewöhnen müssen?



Was machen in Zukunft die Lehrer und Professoren?



sofatutor Bereits angemeldet? Hier einloggen!

Erreiche Top-Noten in Schule & Uni.

Online-Nachhilfe mit sofatutor:

- VIDEOS
- TESTS
- LIVE-CHAT

Teste jetzt gratis unsere Videos!

Ich bin:

Mich interessiert das Fach:

Für die Klasse:

[jetzt testen](#)

"Ich hätte nicht gedacht, dass ich das Ableiten noch mal begreife. Jetzt hab ich's! Eure Lernvideos sind echt klasse und leicht zu verstehen."
Lukas Bender (17), Schüler



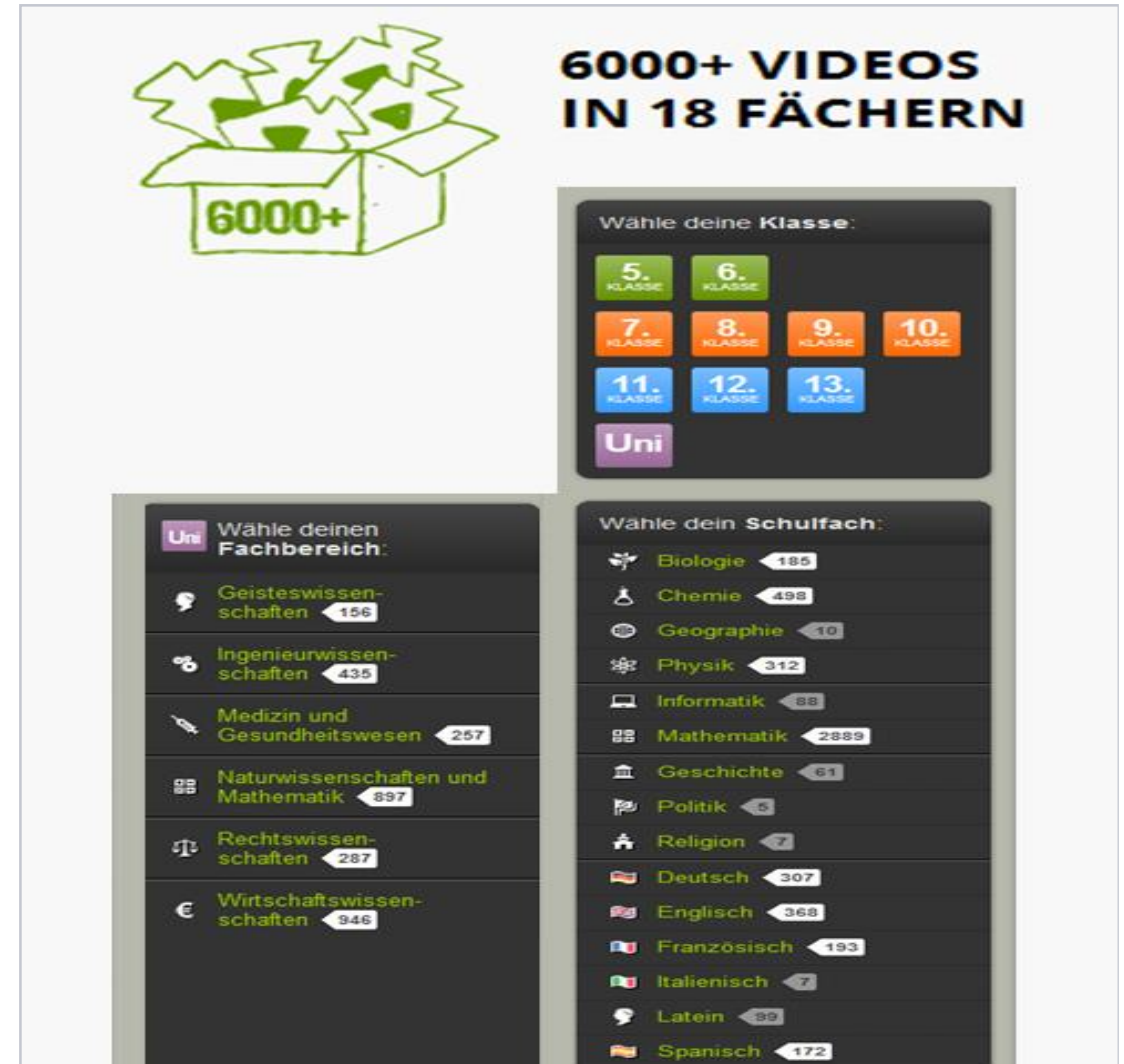
Polynomdivision des vierten Grades

$$X^3 + 2X^2 - 49X - 98 = 0 \quad x = \pm 1; \pm 2; \pm 3$$

$$(-2)^3 + 2(-2)^2 - 49(-2) - 98 = 0$$

$$2^3 + 2 \cdot 2^2 - 49 \cdot 2 - 98 \neq 0 \quad x = -2$$

$$-(X^3 + 2X^2 - 49X - 98) : (X + 2) = X^2$$

$$\begin{array}{r} X^3 + 2X^2 \\ \underline{-(X^3 + 2X^2)} \\ 0 + 0 \end{array}$$


6000+ VIDEOS IN 18 FÄCHERN

Wähle deine Klasse:

- 5. KLASSE
- 6. KLASSE
- 7. KLASSE
- 8. KLASSE
- 9. KLASSE
- 10. KLASSE
- 11. KLASSE
- 12. KLASSE
- 13. KLASSE
- Uni

Wähle dein Fachbereich:

- Geisteswissenschaften **156**
- Ingenieurwissenschaften **435**
- Medizin und Gesundheitswesen **257**
- Naturwissenschaften und Mathematik **897**
- Rechtswissenschaften **287**
- Wirtschaftswissenschaften **946**

Wähle dein Schulfach:

- Biologie **185**
- Chemie **498**
- Geographie **10**
- Physik **312**
- Informatik **88**
- Mathematik **2889**
- Geschichte **61**
- Politik **5**
- Religion **7**
- Deutsch **307**
- Englisch **368**
- Französisch **193**
- Italienisch **7**
- Latein **89**
- Spanisch **172**

Was könnte den Tunnelbauer
große Marktanteile kosten?



Brückenbus: Urbanes Transportsystem der Zukunft?



China TBS Limited

Wie wird in Zukunft gebaut?



Drucken wir in Zukunft Häuser auf Grundlage von 3D-BIM-Modellen einfach mit einem 3D-Drucker aus?



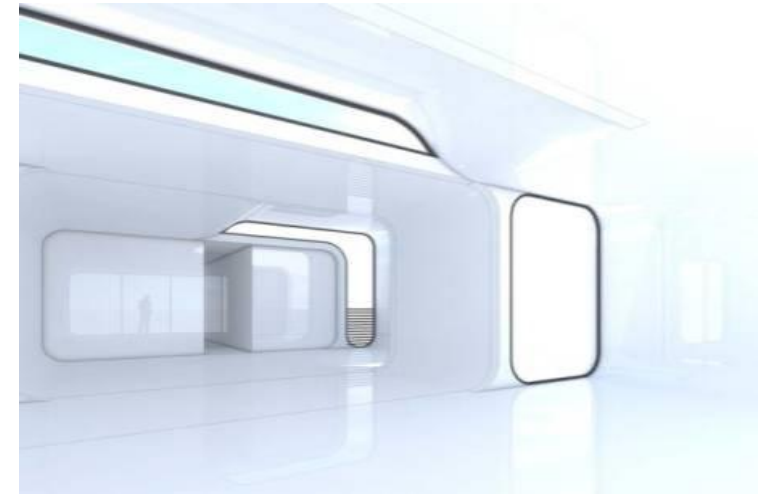
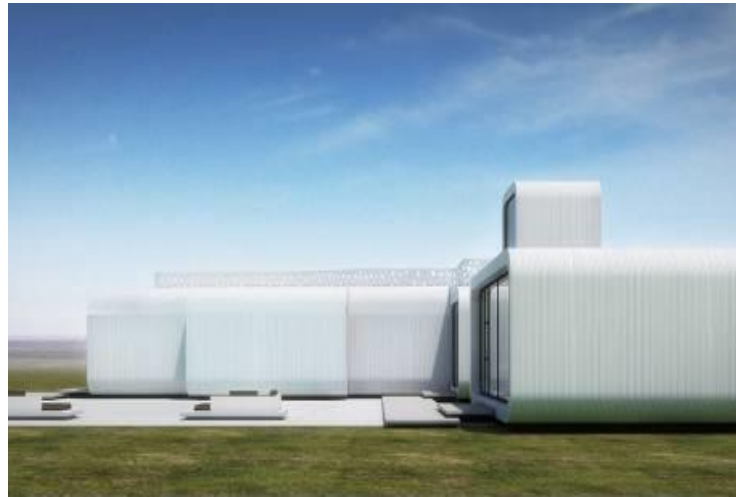
<http://craft.usc.edu/>

Wie wird der 3D-Druck den Immobilienmarkt verändern? 400-Dollar-3D-Drucker ermöglicht den kompletten Herstellungsprozess einer Villa in 10 Tagen



Erstes 3D-gedrucktes Bürogebäude der Welt

Der 3D-Druck wird die Bauindustrie nachhaltig verändern

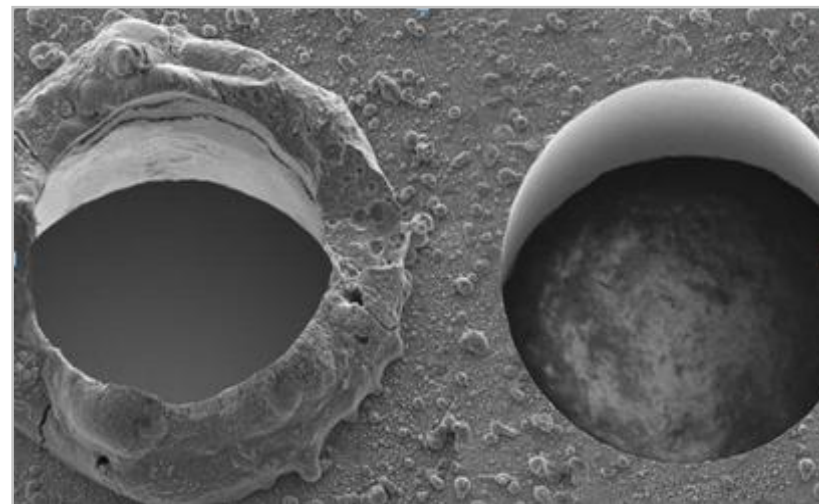
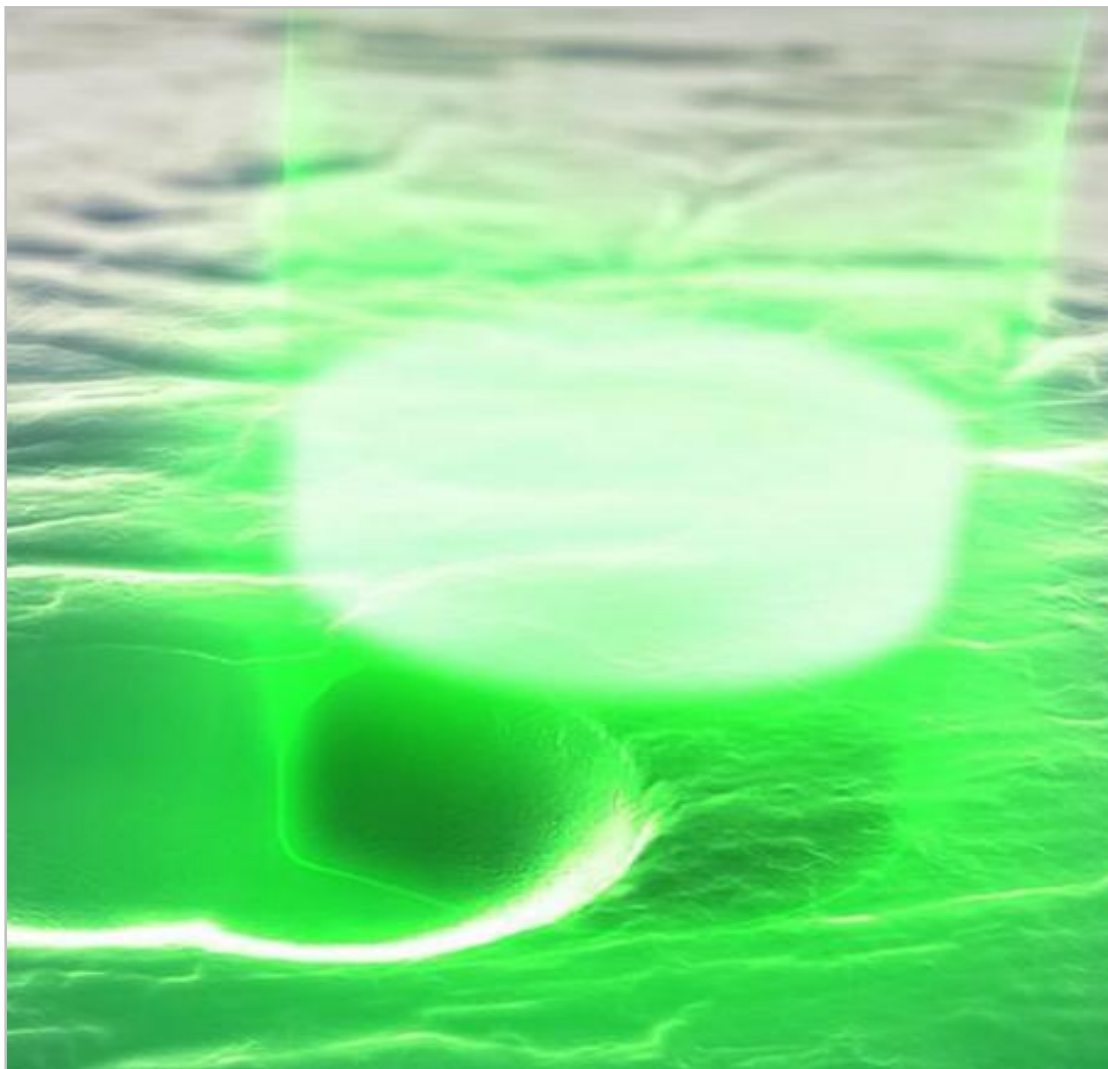


Museum of the Future

Was wird anders produziert und was
noch genau so wie heute?



Ultrakurzpulslaser könnten die Produktion revolutionieren

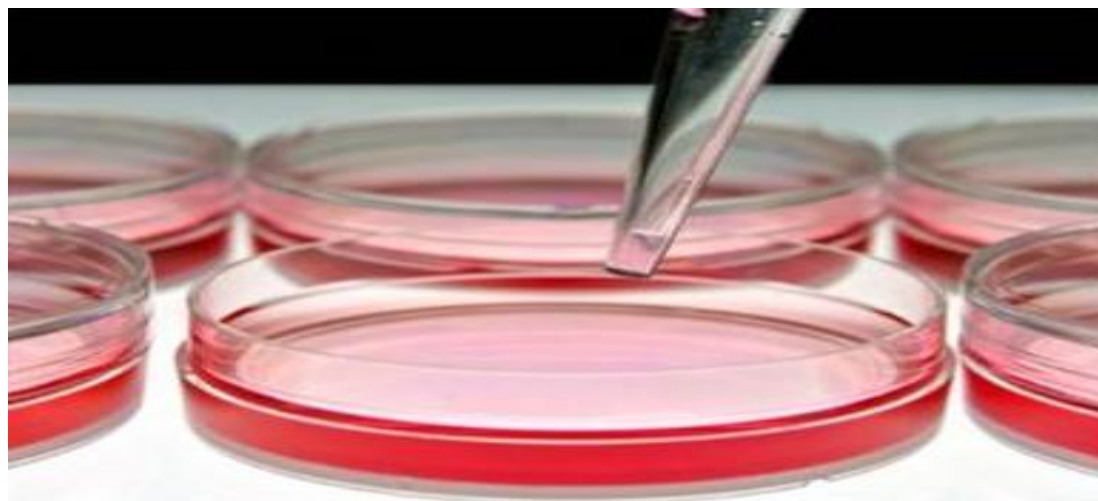
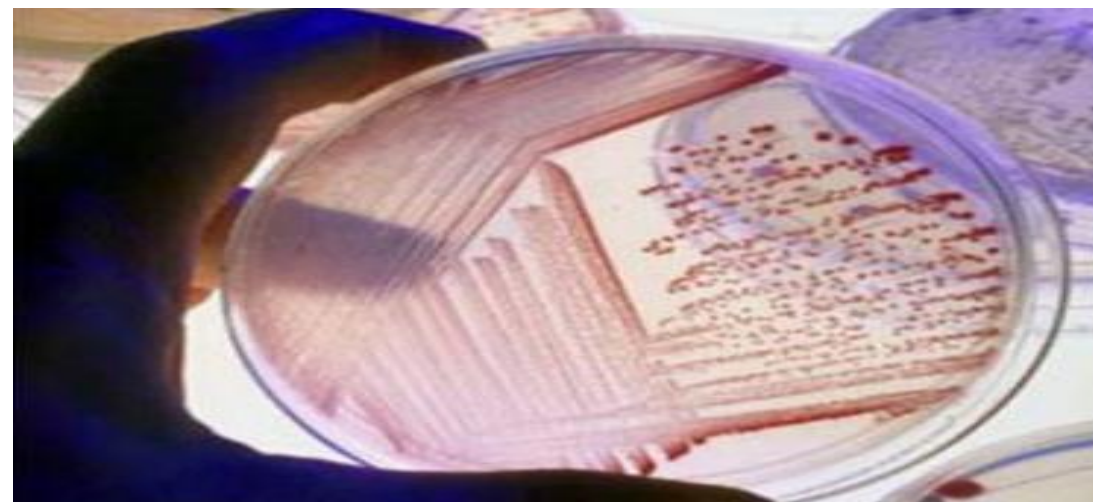


Bosch

Wie kann man einen Teil
des CO2-Problems lösen ?



Das neue Fleisch? In-Vitro oder gedruckt?

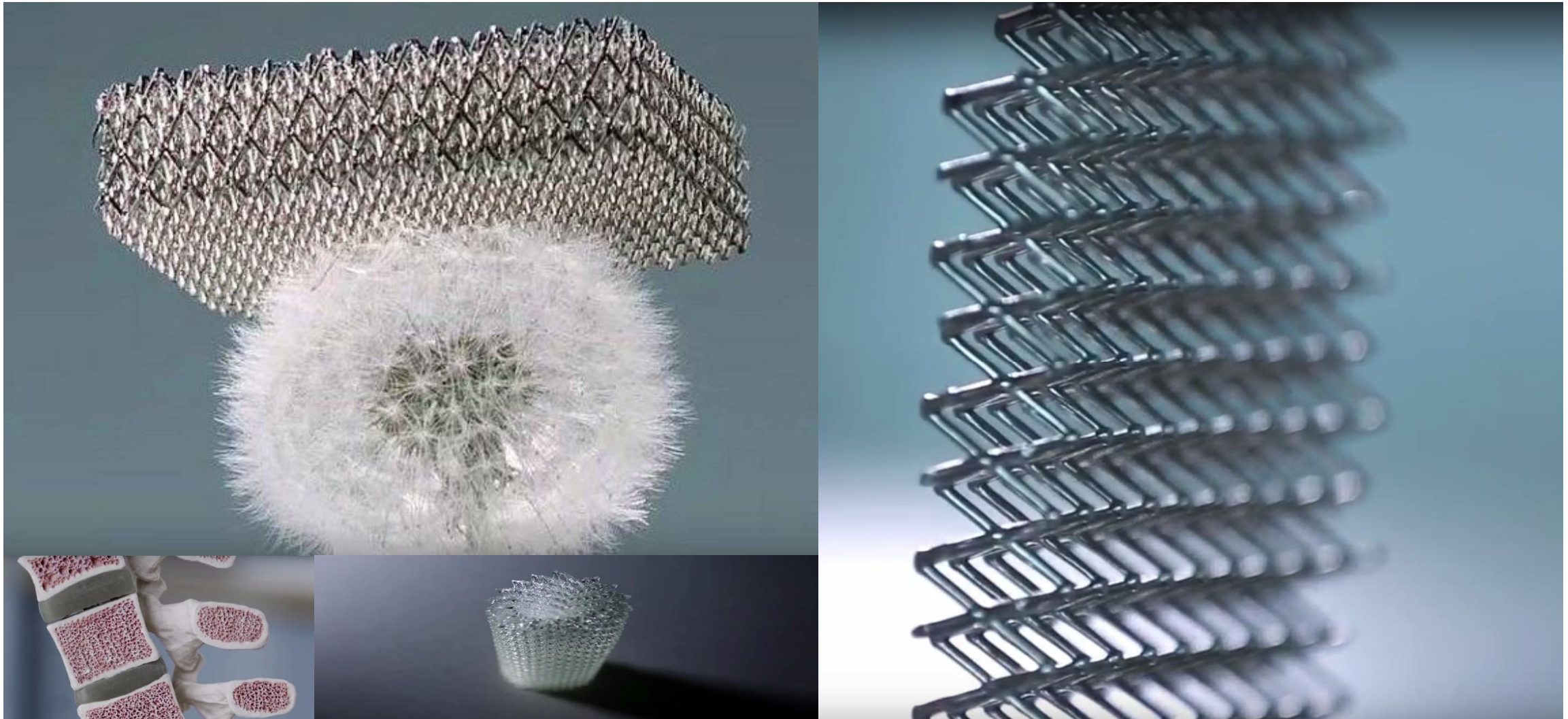


Unlimited Magazine; HubPages; Dvice; Scientific American

Aus welchen neuen Materialien
werden unsere Produkte bestehen?



Microlattice: Das leichteste Metall der Welt

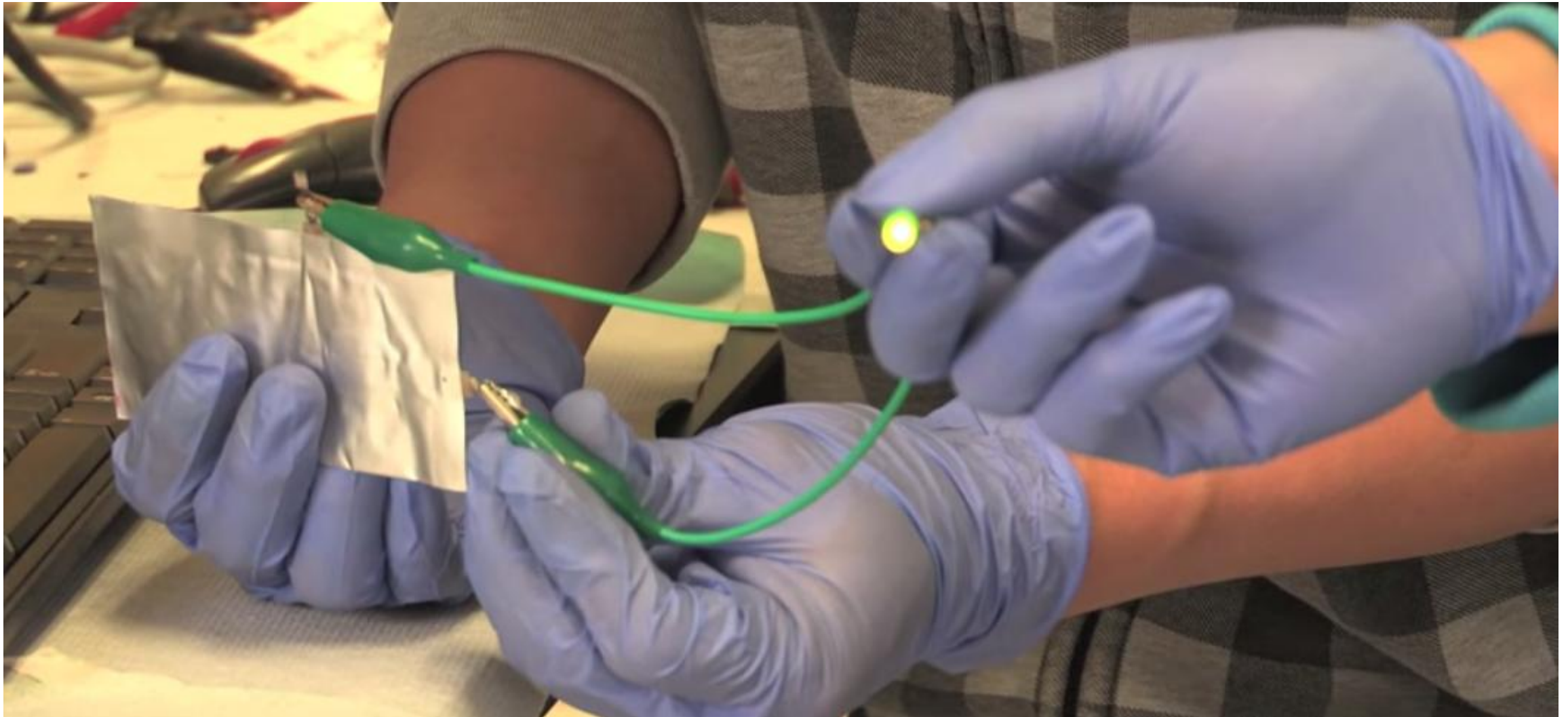


Boeing, 2015

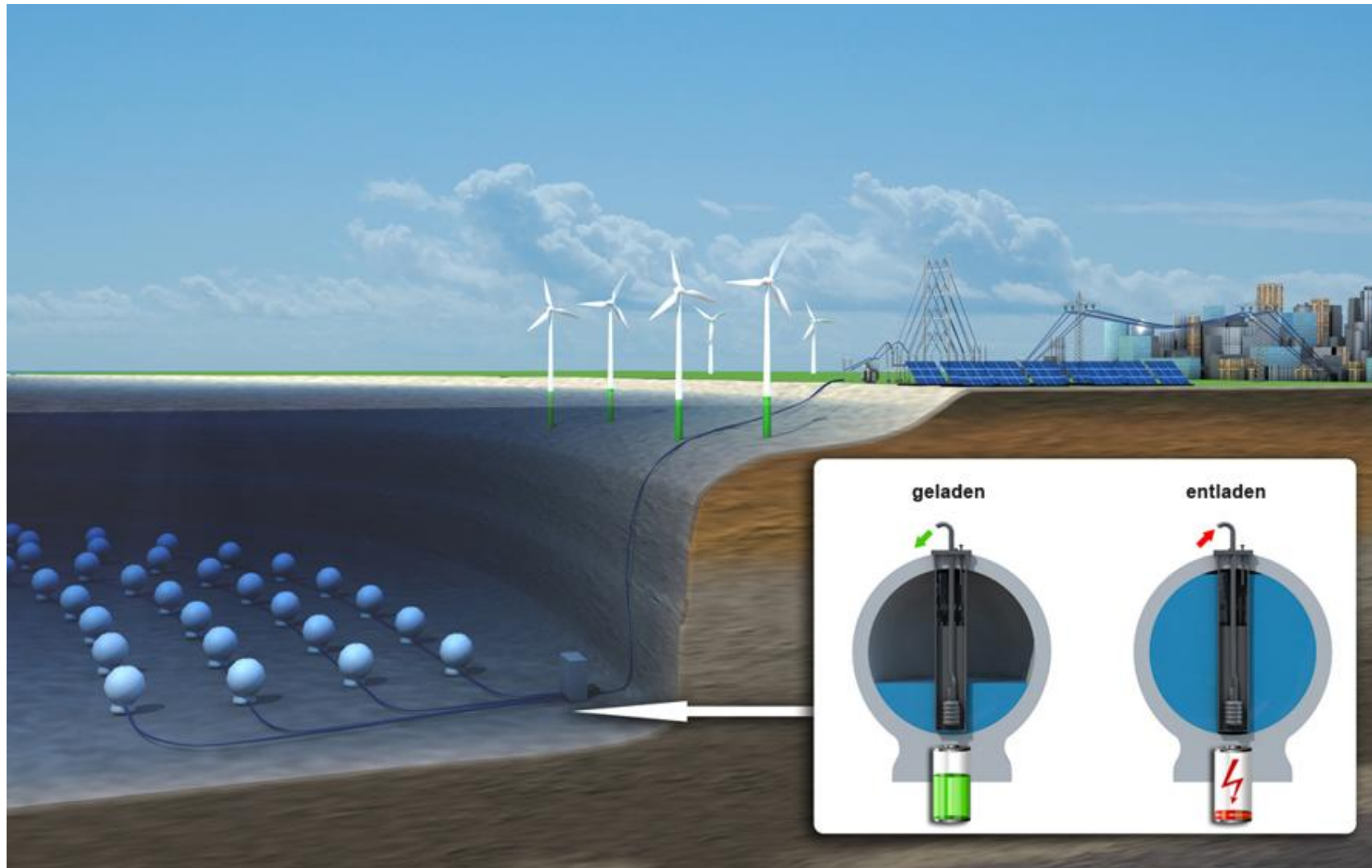
Wie lösen wir das Problem
mit dem Energiespeicher?



Durchbruch in der Akku-Technologie:
Aluminium-Ionen-Akkus sind günstiger, biegsam und laden blitzschnell auf



Kugelpumpspeicher auf dem Meeresgrund

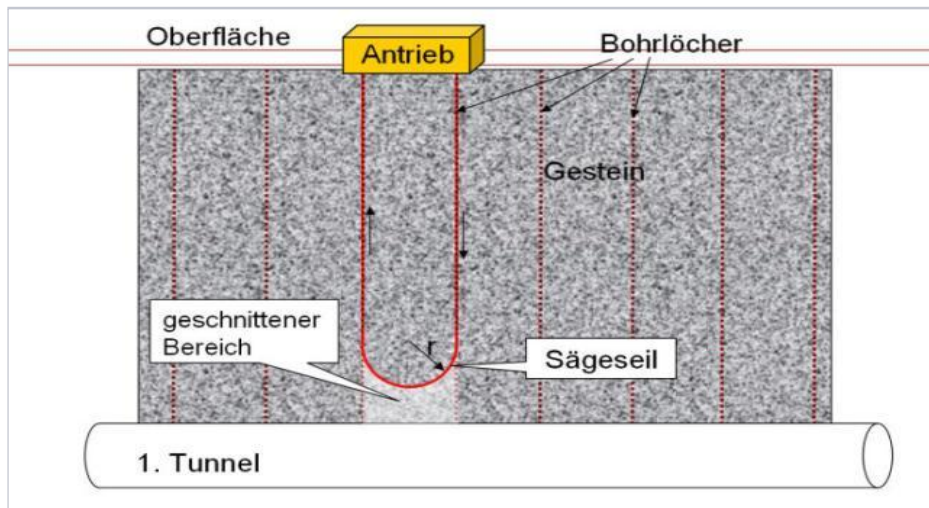
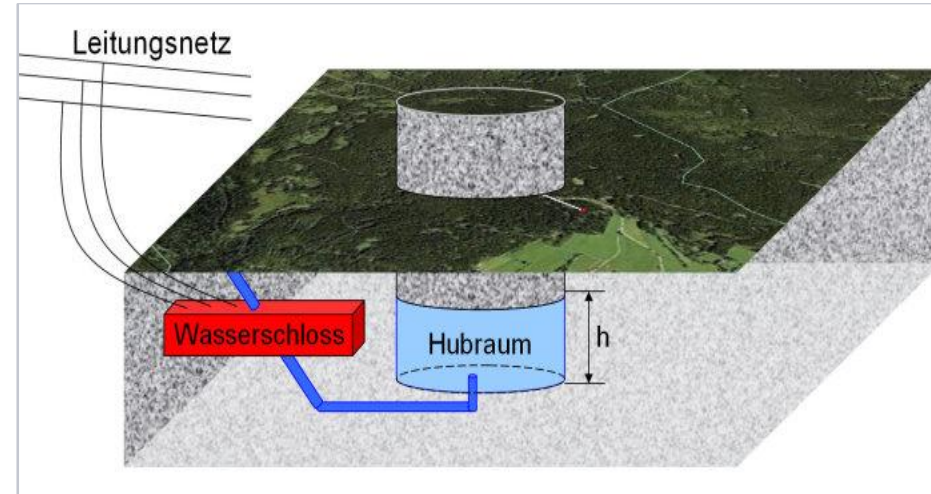


Künstliche Insel als Pumpspeicherkraftwerk für Offshore-Windparks



THV iLand

Lageenergiespeicher: Einer für ein ganzes Bundesland



Eduard Heindl, Hochschule Furtwangen

Wie viel Robotik werden wir in den nächsten zehn Jahren wirklich sehen?

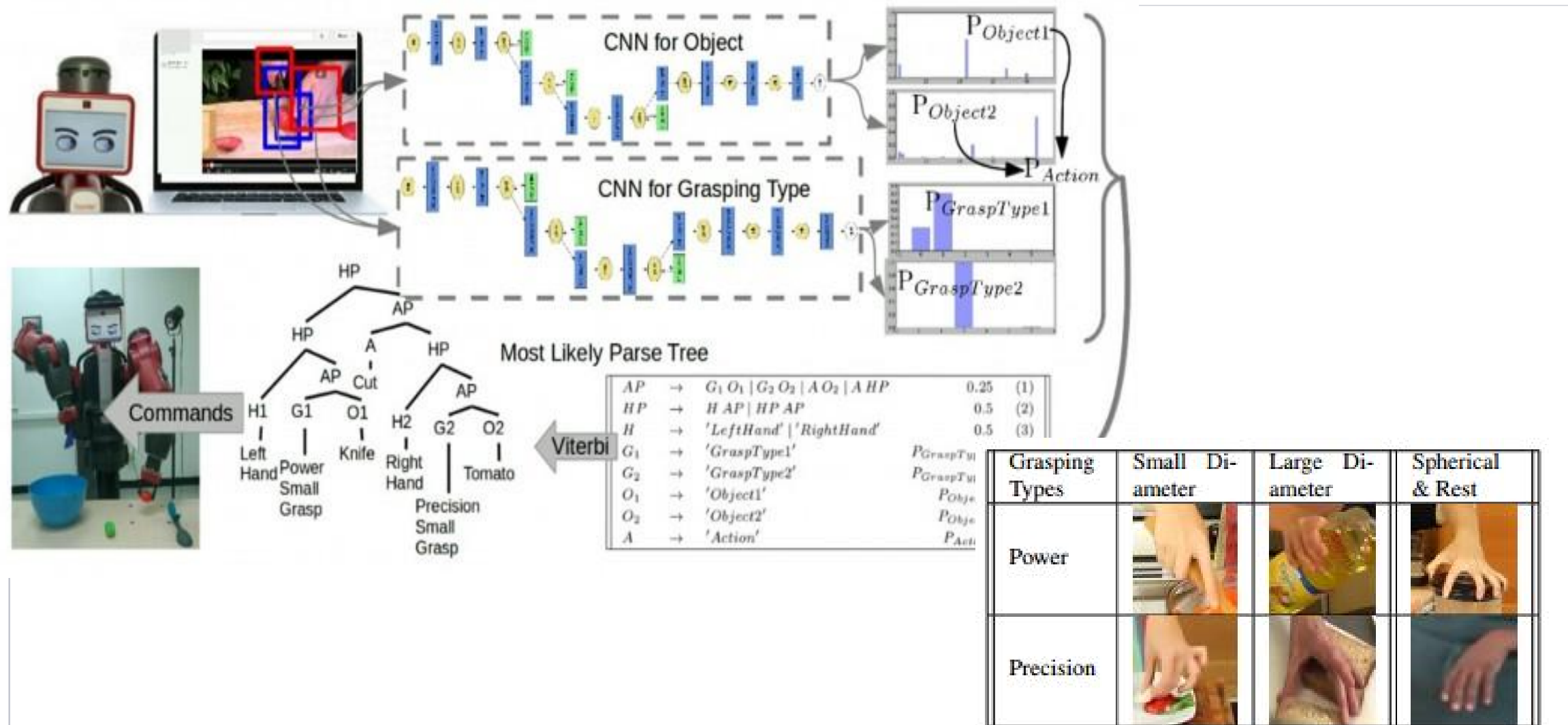


Was die Robotik schon seit Jahren kann...



Boston Dynamics

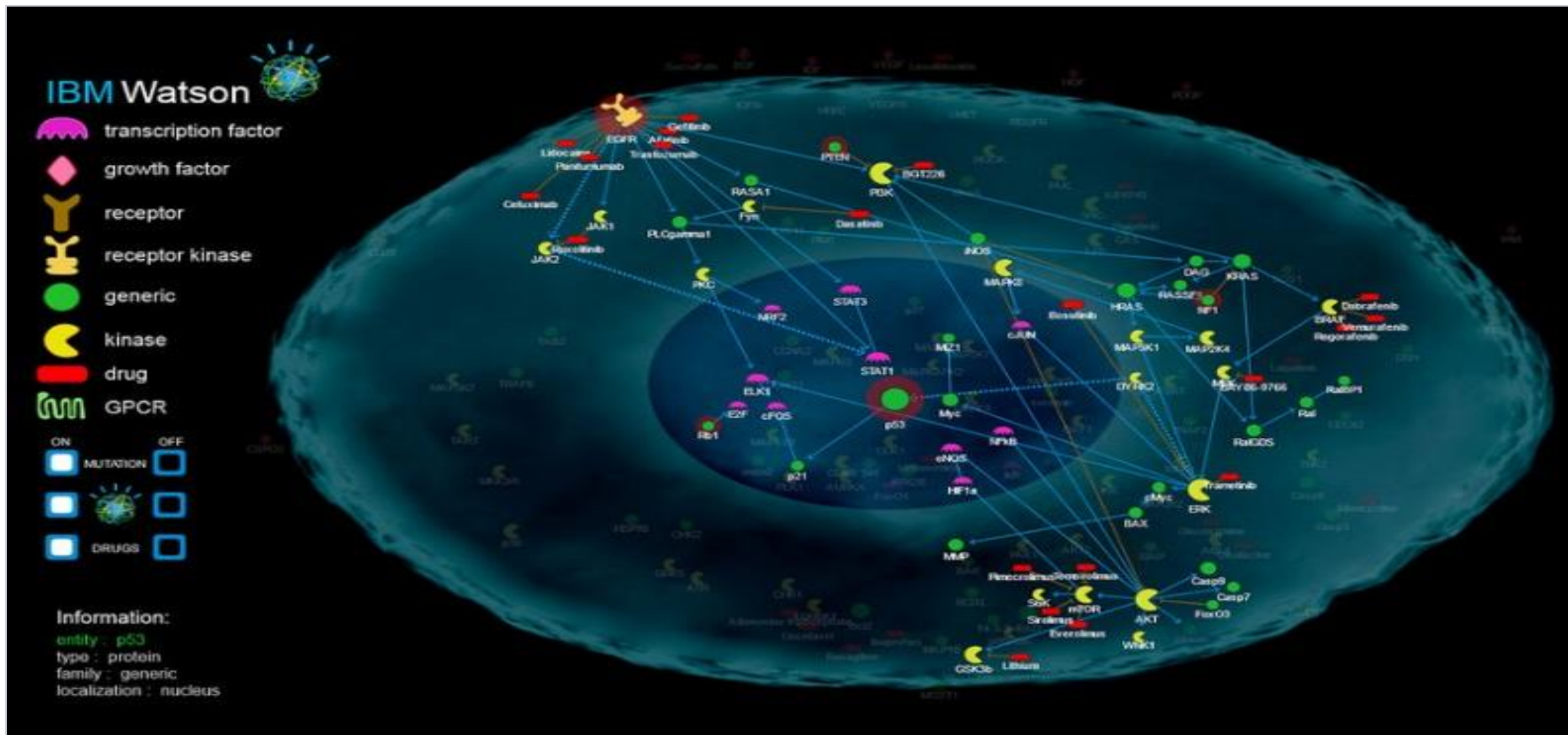
Roboter werden von uns lernen, indem sie uns beobachten und imitieren



Wodurch werden auch die
Wissensarbeiter zum Teil überflüssig?

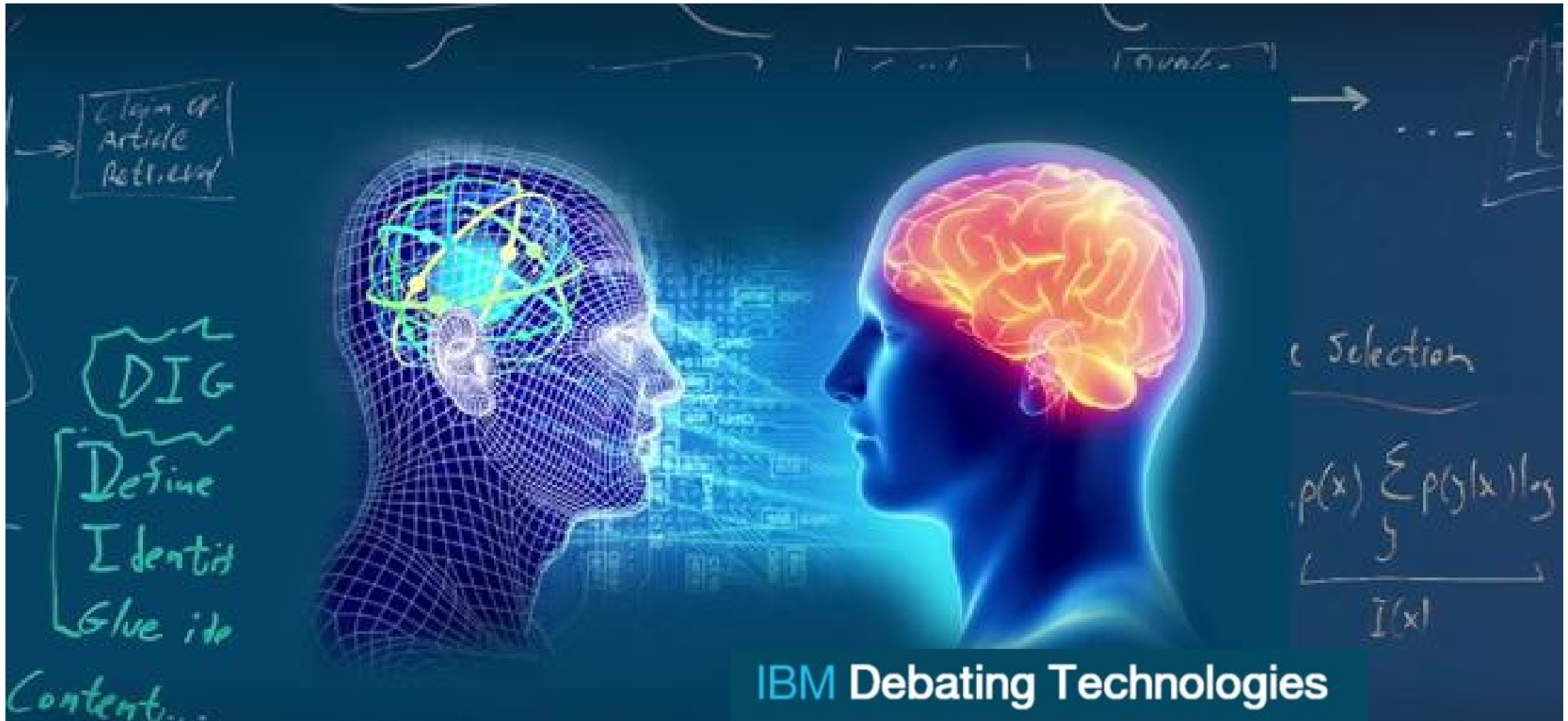


Künstliche Intelligenz findet die individuell beste Krebstherapie



Watson: The Debater

IBMs Supercomputer kann argumentieren



IBM

London Symphonic Orchestra spielt Musik, die Iamus komponiert hat



telegraph.co.uk

Robo-Advice: Die automatisierte Vermögensverwaltung mit dem Computer hält Einzug im Private-Banking-Markt



Was könnte Handys, Navigation,
Dolmetschen, Partnersuche
und hunderte andere Geschäfte
disrupieren?



Wie integrieren wir Information und Wissen nahtloser in unser Leben?



Augmented-Reality-Kontaktlinen: Die Wirklichkeit erhält eine neue Dimension



Datenbrillen werden ein wesentlicher Faktor in Produktion und Wartung



Ittizimo

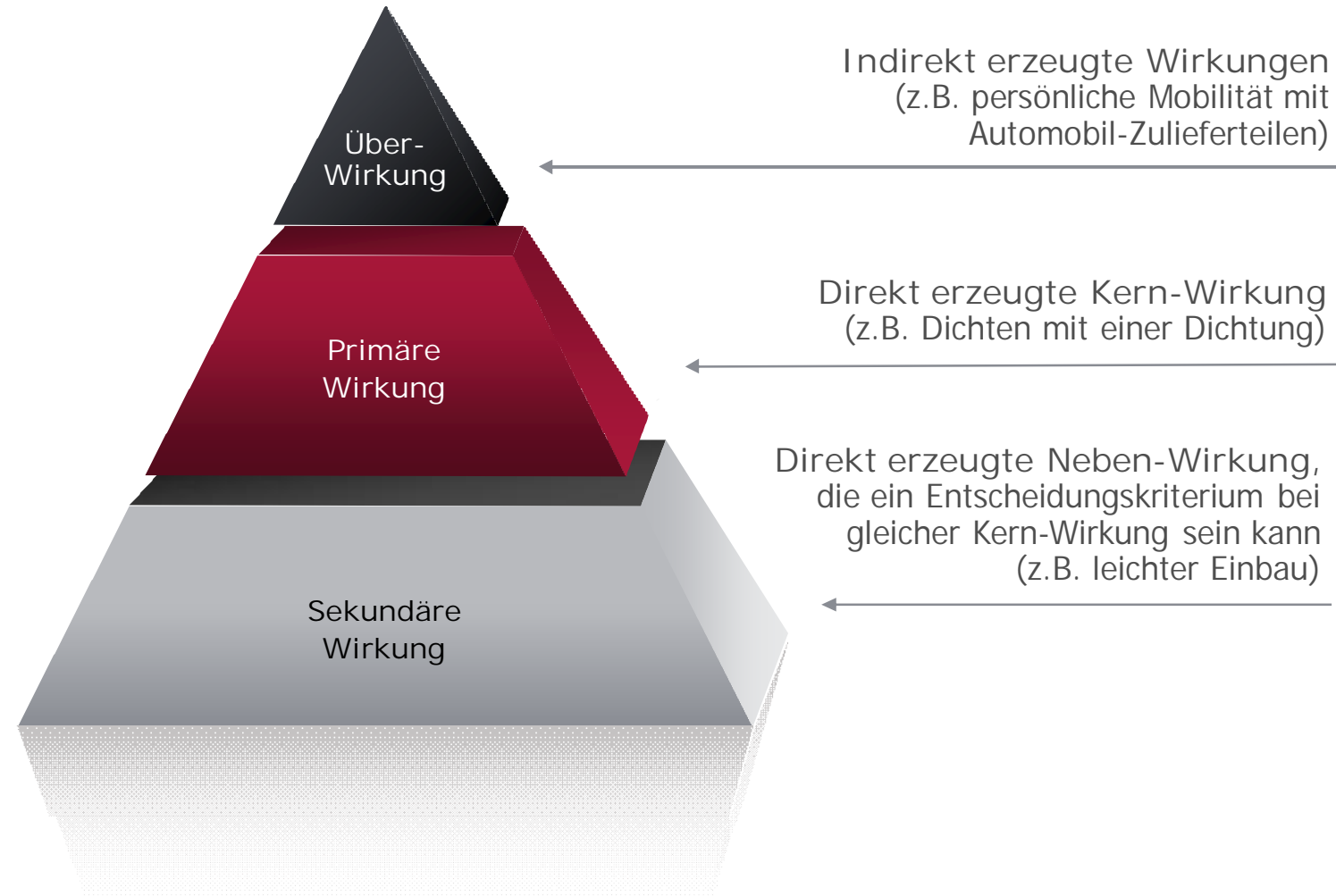
Augmented Reality: Seeing through walls



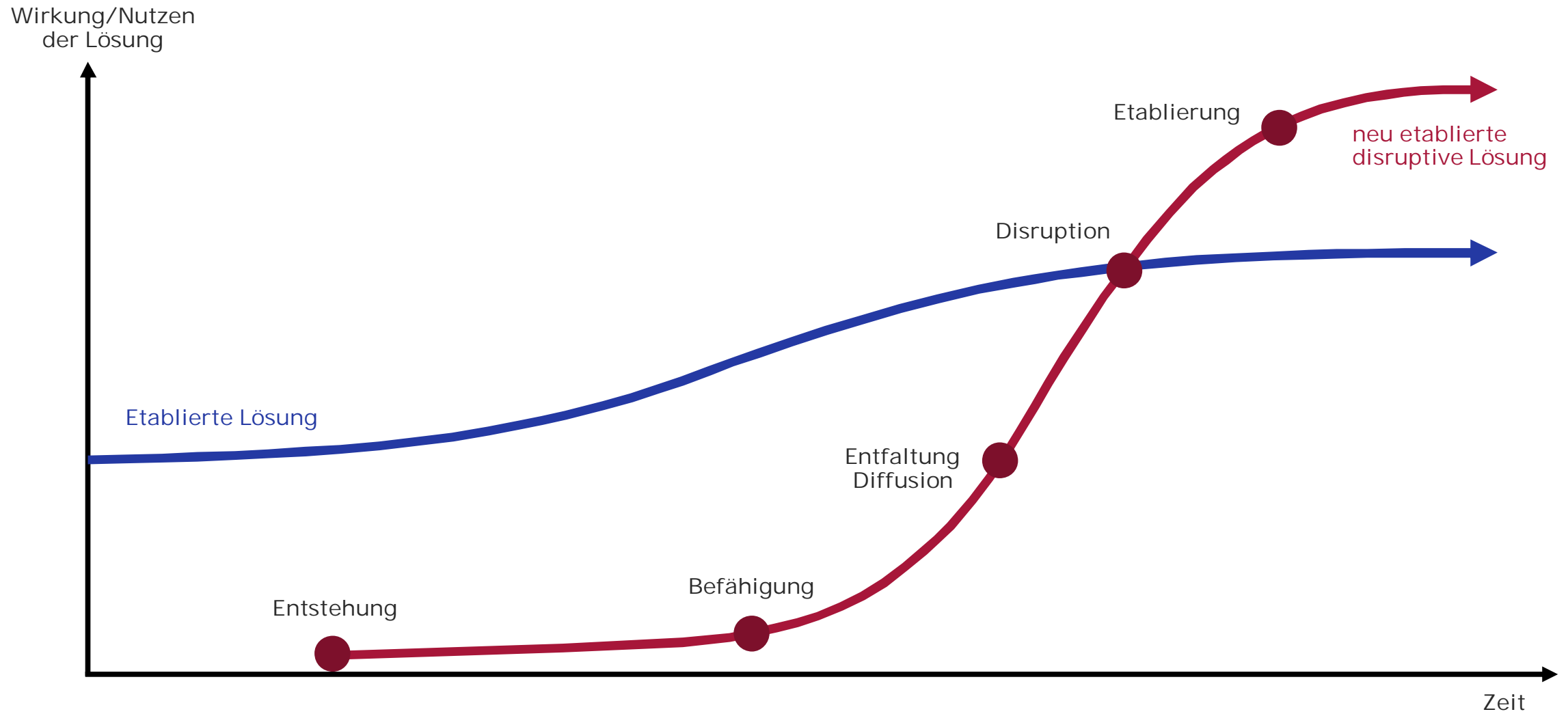
New Scientist / Carnegie Mellon University

Wofür zahlen die Kunden wirklich ?





Schnelle disruptive Lösungen



Die Szenarien im Überblick: Die Zukunft der Innenstadt als stationärer Handelsstandort

Überraschungs-Szenarien

Everything online



Lost City



Social, Business and Entertainment City



Eventual-Szenarien

Erwartungs-Szenario

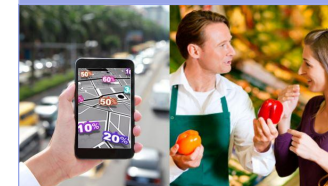
Innenstadt im
Multi-Channel-System



Showroom für
Online-Handel



Serviced & Assisted
Shopping



???



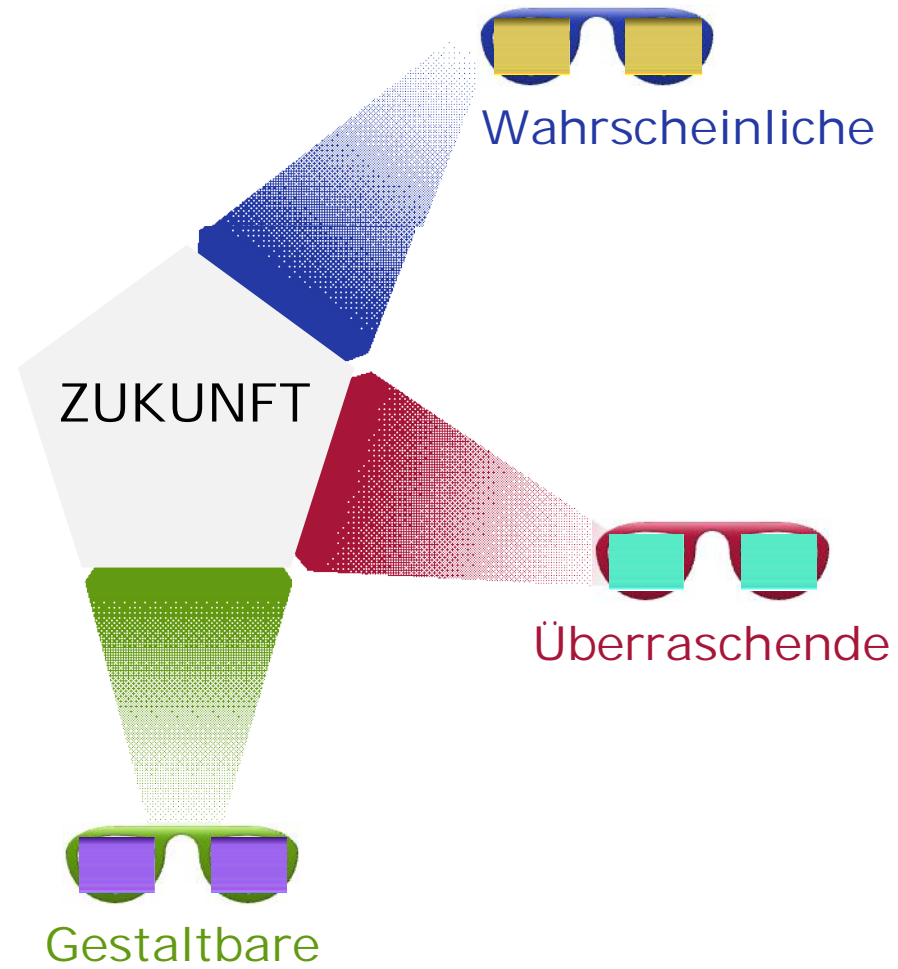
Revival des
physischen Einkaufs



Everything down =
massive
Wirtschaftskrise



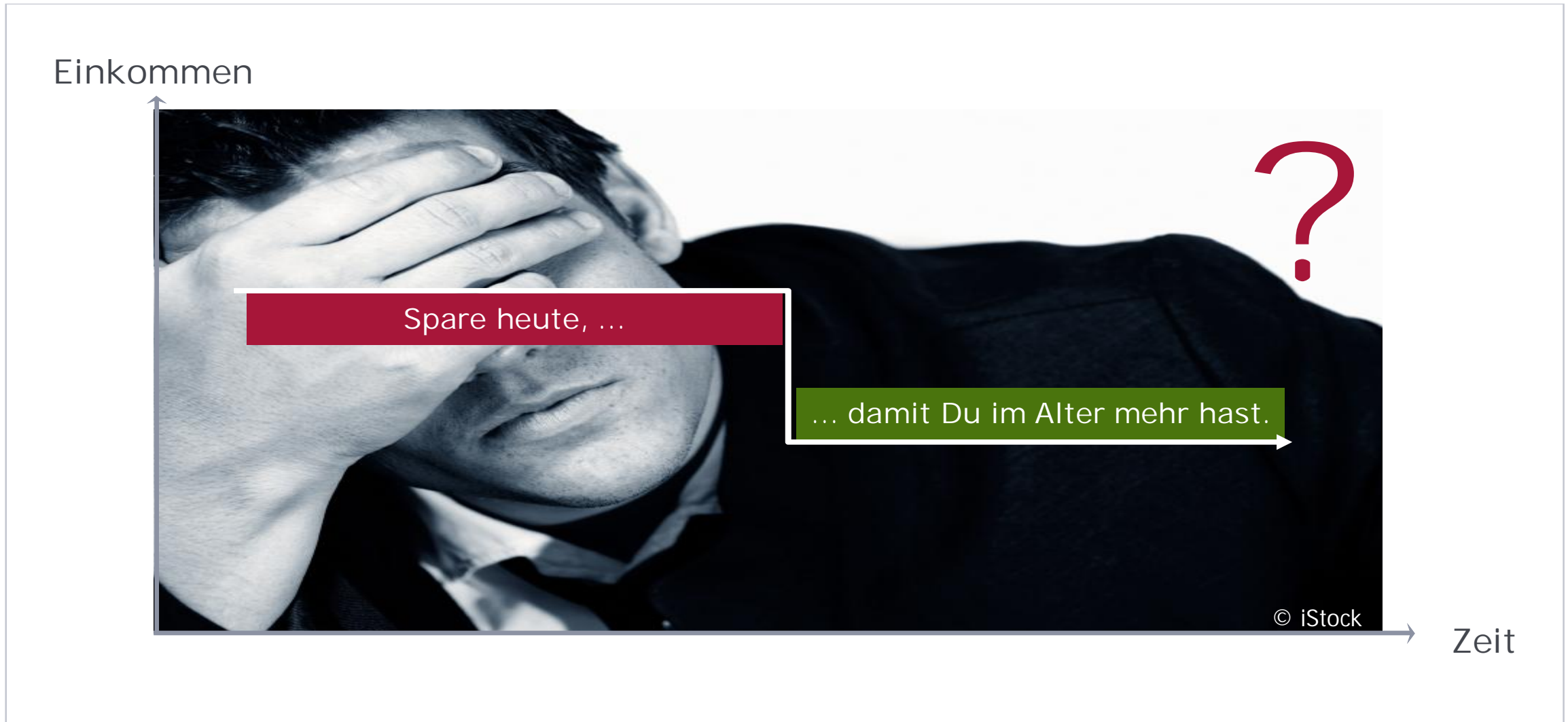
Die fünf Zukunftsbrillen



Wie würde eine wirklich erfüllende
Altersvorsorge-Beratung aussehen?



Das Grundprinzip der Altersvorsorge



Wenn wir wirklich verstehen würden,
wofür uns unsere Kunden bezahlen...

Verbesserung der
Beschäftigungs-
fähigkeit

20 weitere
Lösungen ...

Alters-
existenzgründung

Verrentung
der Immobilie



Kaufkraft-
optimierende
Wohnortberatung

Altersvorsorge-
genossenschaft

Individuelle
Generationen-
verträge

Ihre grüne Zukunftsbrille: Erkennen Sie systematisch Ihre Zukunftschancen

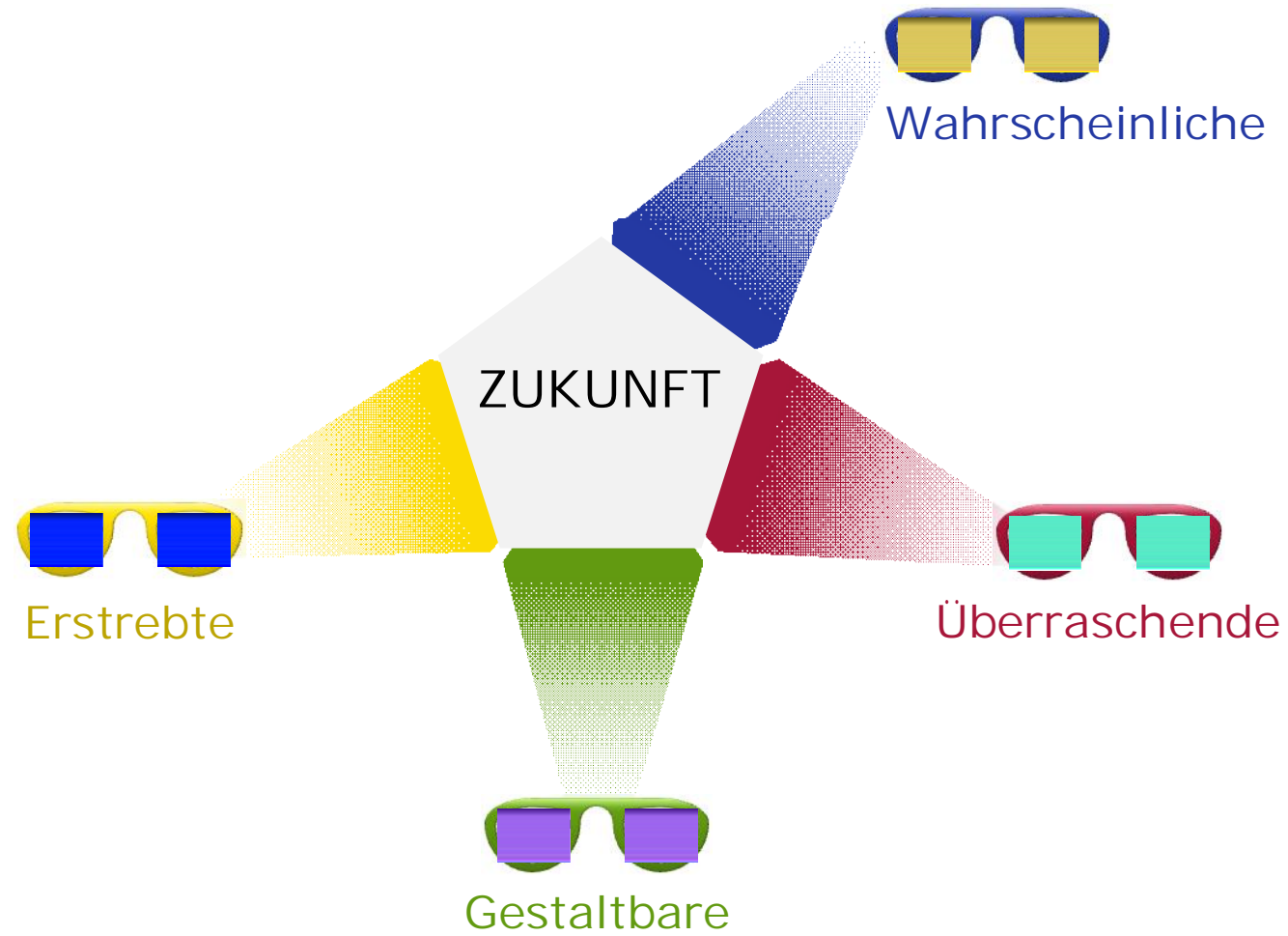
Für welche Wirkungen zahlen Ihre Kunden wirklich?

Wie kann man und können Sie diese Wirkungen
in Zukunft anders erzielen?

Welche Start-ups irgendwo auf dieser Welt sind
angetreten, Ihre Wirkung ganz anders zu erzielen?

In welchen Märkten wird man Ihre Fähigkeiten mit
welchem Geschäftsmodell gerne kaufen?





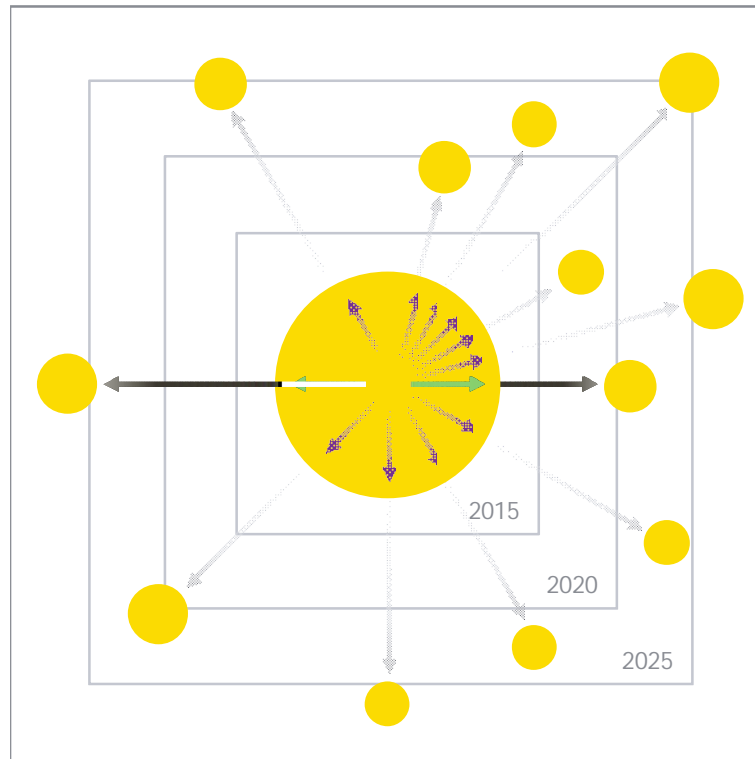
Die Mission von Warema

Ergebnisbeispiel

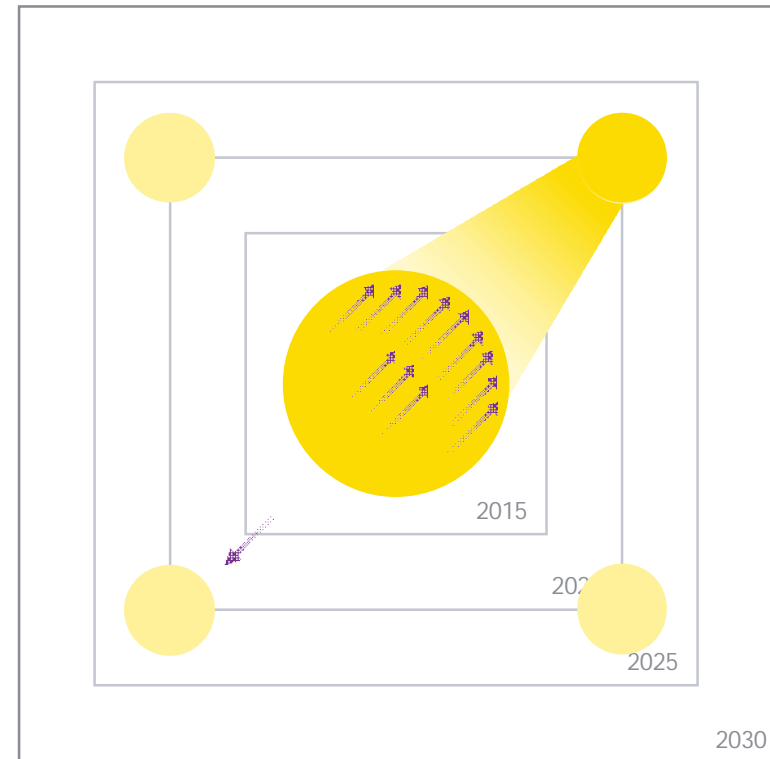


Die Wirkung einer Vision

Ohne gemeinsame Vision



Mit gemeinsamer Vision



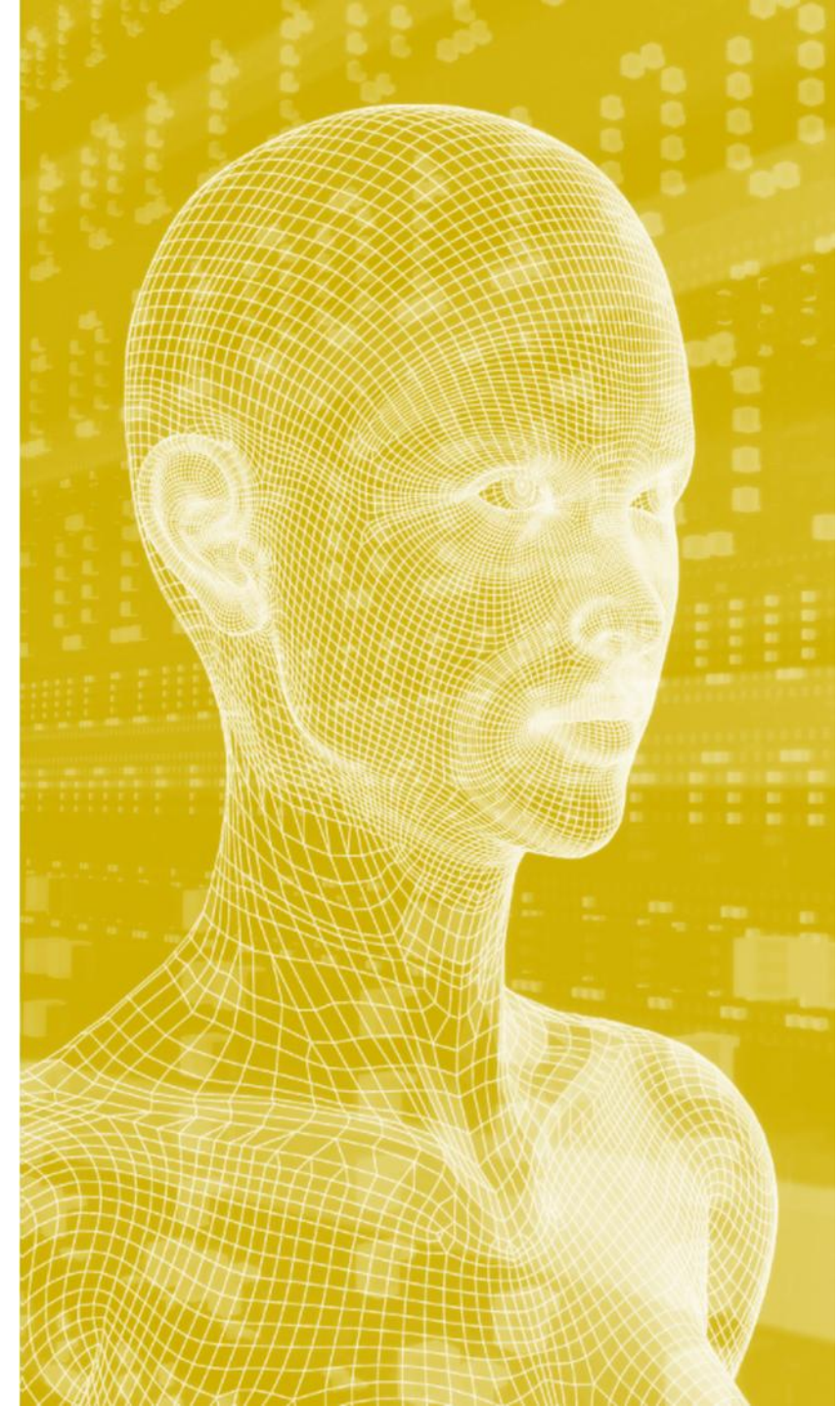
Ihre gelbe Zukunftsbrille:
Zeichnen Sie Ihre Mission, Vision und Positionierung

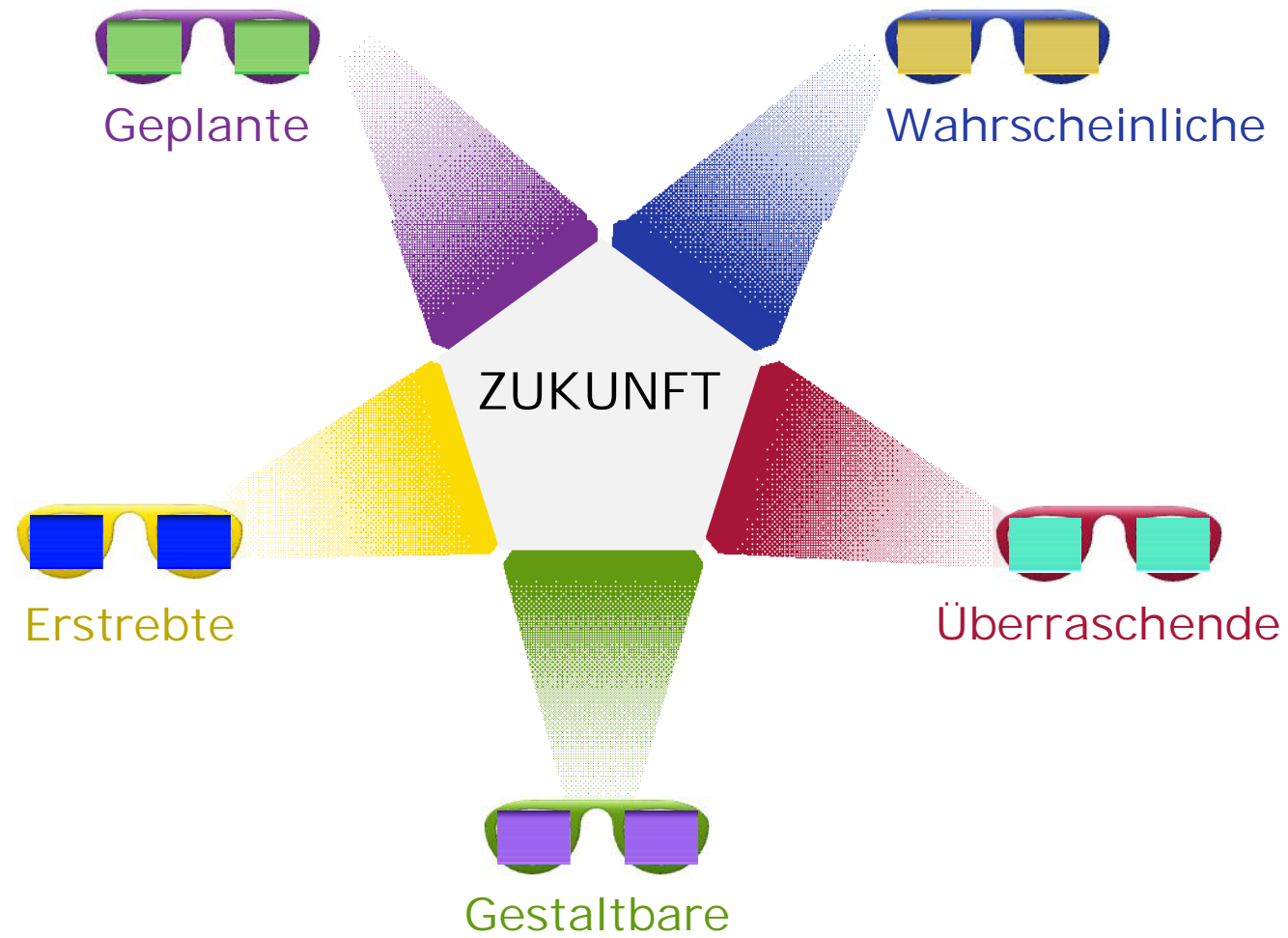
Welchen höheren Sinn hat die Arbeit in Ihrem Unternehmen?

Was ist Ihr konkretes Bild einer faszinierenden, gemeinsam erstrebten und realisierbaren Zukunft Ihres Unternehmens?

Wie sind Ihre Positionierung und Ihr Geschäftsmodell vorteilhaft einzigartig?

Welche Argumente erkennen die besten Mitarbeiter dafür, in Ihrem Unternehmen zu arbeiten?





Ihre violette Zukunftsbrille:
Handeln Sie jetzt und zukünftig zum Wohle Ihres Zukunfts-Ichs

Was werden Sie auf jeden Fall in diesem Jahr noch erreichen, um Ihrer Vision näher zu kommen?

Was tun Sie in dieser Woche für Ihr Zukunfts-Ich?

Was tun Sie heute noch?

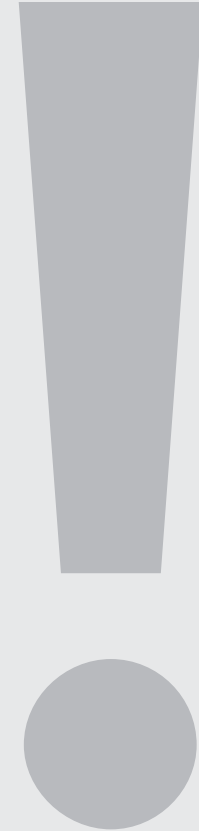


Zukunftsmanagement
und alles gut?

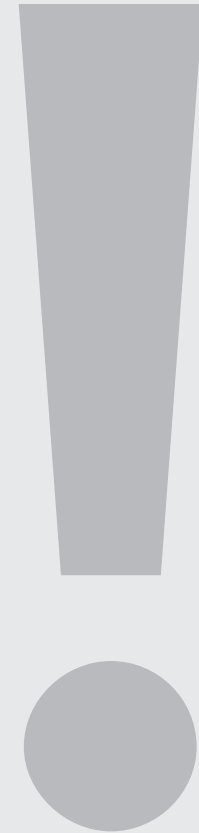




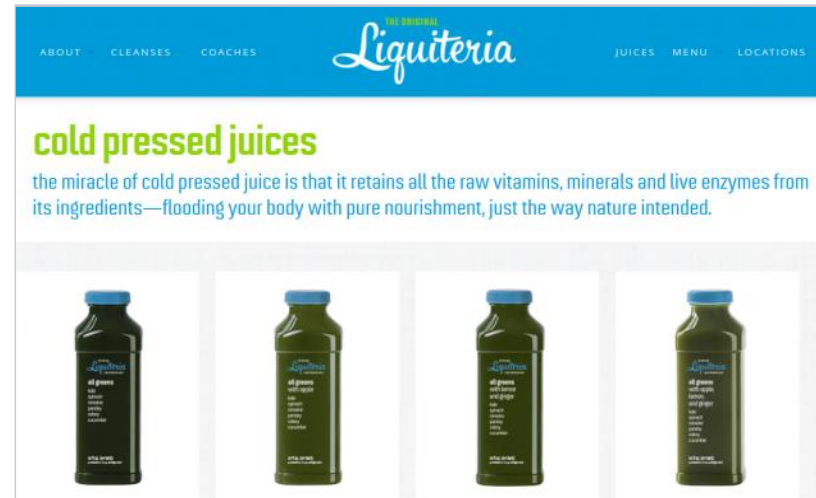
Wir haben unsere Fähigkeiten
immens erweitert, überall,
nur unsere **Willenskraft** nicht!



Wenn Willenskraft begrenzt ist,
müssen wir sie **schonen!**



Green Smoothies schonen die Willenskraft

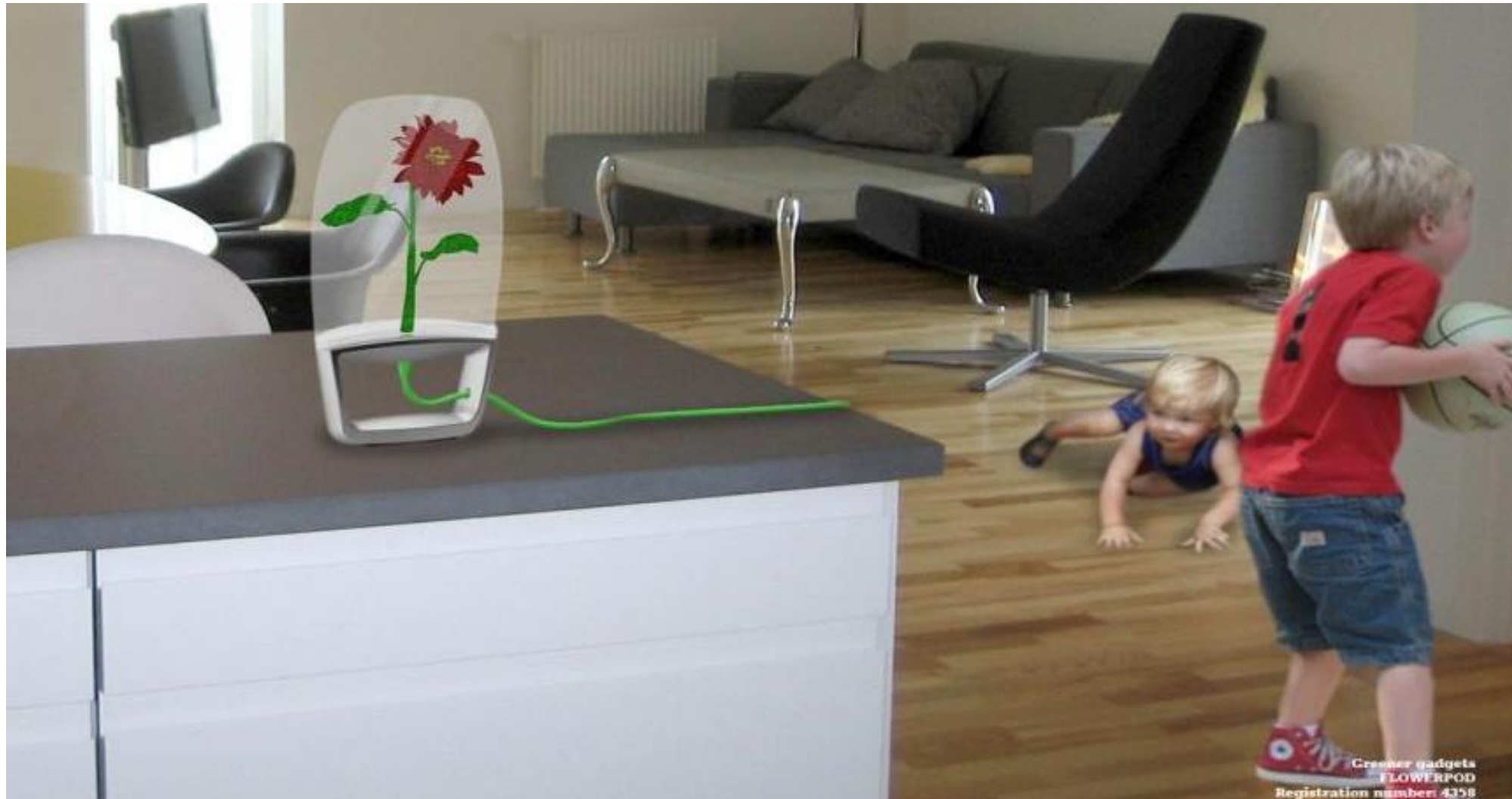


Vitamix; Liquiteria; The Green Smoothie Bar

Wenn geschonte Willenskraft nicht
ausreicht, können wir sie **stärken!**



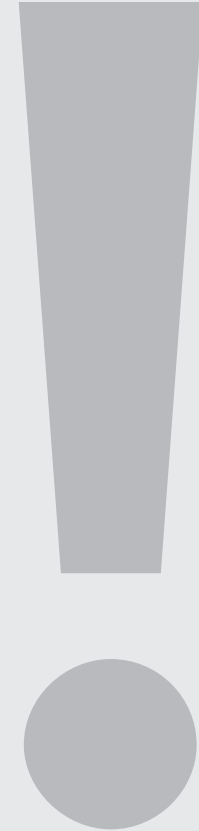
FlowerPod visualisiert den Energieverbrauch



Greener gadgets
FLOWERPOD
Registration number: 4358

Designnord

Wenn gestärkte Willenskraft nicht
ausreicht, können wir sie **erweitern!**



Erweiterte Willenskraft:
Odysseus und die Sirenen



Was können Sie ganz praktisch tun?



Haben Sie eine glänzende Zukunft !?



Dr. Pero Mičić



«WOVON WERDEN WIR LEBEN?» – eine Frage, die Pero Mičić seit fast 25 Jahren antreibt. Es geht ihm nicht um vage Prognosen und Szenarien, nicht um generische Megatrends und nicht um die naive Fortschreibung von Mikrotrends in die Zukunft. Seine Kernfrage ist: Wovon wird ein konkretes Unternehmen mit seinen Fähigkeiten in Zukunft leben? Wovon lebt ein Mitarbeiter, dessen Markt und damit der Marktwert seiner Fähigkeiten sich radikal verändert? Was wird der Motor ganzer Volkswirtschaften sein ?

Es gibt viele Trendforscher, Zukunftsforscher und Querdenker. Für den Zukunftsmanager Pero Mičić sind ihre Ideen und Szenarien zunächst nur Rohmaterial. Erst wenn man Zukunftswissen heute wirksam macht, hat es wirklich einen Wert.

Als junger Student war Pero Mičić schon fasziniert von den Gestaltungsmöglichkeiten guter Unternehmer. Als er dann zum ersten Mal von strategischen Frühwarnsystemen hörte, ließ ihn eine Idee nicht mehr los: Es ist möglich, mehr von der Zukunft zu sehen, zu verstehen und zu haben als andere! Auch wenn man die Zukunft nicht vorhersagen kann. Aber die Zukunftsforschung war und ist ihm zu weit weg von der unternehmerischen Wirklichkeit. So wurde er zum Pionier des Zukunftsmanagements, der Brücke von der Zukunftsforschung in die Praxis.

Noch während des Studiums gründete er 1991 das erste private Unternehmen für Zukunftsmanagement-Beratung im deutschen Sprachraum, die heutige FutureManagementGroup AG, deren Vorstandsvorsitzender er ist. Seither leitete er mit seinem Team mehrere Hundert Projekte zur Früherkennung und Nutzung von Chancen in Zukunftsmärkten und zur Entwicklung solider wie innovativer Zukunftsstrategien. Immer konkret, immer auf existenzielle Ziele der Entscheider und Mitarbeiter bezogen. Das ist heute in seiner Arbeit und seinen Vorträgen spürbar: Pure Praxis mitten aus der Wirtschaft und der Realität von Menschen und Unternehmen. Das alles im Licht faszinierender und überraschender Einsichten über die Zukunft. Seine Klienten sind internationale Familienunternehmen, Konzerne, aber auch Organisationen wie das Bundeskriminalamt.

In der Association of Professional Futurists in den USA ist Pero Mičić Gründungsmitglied und daneben Beirat des ersten Studiengangs in Future Studies and Foresight in Houston. Er war "President of the Advisory Board" der European Futurists Conference, Vorsitzender der Konferenz für internationales Trend- und Zukunftsmanagement und Aufsichtsratsvorsitzender eines großen Bildungsunternehmens. 2012 erhielt er den Strategie-Preis des Strategieforsums.

Pero Mičić hielt mehr als 1000 Vorträge in rund zwanzig Ländern, von Washington über Moskau bis Singapur. Die Bühne teilte er mit unter anderem mit Bundeskanzler Schröder, mit Ministerpräsidenten und mit US-Außenministerin Rice. Er spricht auf Deutsch und Englisch, gelegentlich auch auf Französisch und Serbisch/Kroatisch.

So lässt sich der Redner Pero Mičić charakterisieren: ruhig und mitreißend gleichermaßen; mit souveräner Stimme und dem Funkeln in den Augen für Zukunftsthemen; mitten aus der Praxis und doch immer wissenschaftlich untermauert; provozierend, humorvoll und respektvoll. Kurz: jemand der Sie für die Zukunft begeistern wird – für Ihre eigene Zukunft!

Aktuelle Bücher für Zukunftsmanager



ECON, 2014
336 Seiten
19,99 €

Der Zukunftsmanager Dr. Pero Mičić erklärt anhand von Erkenntnissen aus Psychologie, Verhaltensökonomie und Neurowissenschaft anschaulich und einprägsam, wie wir die Kurzfrist-Falle im Kopf überwinden können.



GABAL, 2013
280 Seiten
29,90 €

Das Buch liefert ein grundlegendes Verständnis für den methodisch fundierten Blick in die Zukunft. Es bietet ein solides Fundament für eine tragfähige unternehmerische Zukunftsstrategie, mit der Sie Ihre Wettbewerbsposition verbessern.



GABAL, 2011
94 Seiten
8,90 €

Gutes Zukunftsmanagement ist einer der bedeutendsten unternehmerischen Erfolgsfaktoren. In der Reihe "30 Minuten" können Sie nun schnell Einblick in das Zukunftsmanagement gewinnen.

Vortrag, Talkshop, Moderation?



VORTRAG, KEYNOTE UND FESTREDE

Wissenschaftlich solide Inhalte anschaulich dargestellt mit unterhaltsamen Geschichten, Bildern und Beispielen – je nach Veranstaltung und Publikum mehr fachlich seriös oder unterhaltend. Für Fachtagungen ebenso geeignet wie für Kundenveranstaltungen, Mitarbeiterversammlungen oder festliche Anlässe.



WORKSHOP

Wenn Sie etwas mehr Zeit haben, arbeitet Pero Mičić mit den Teilnehmern ausführlich an Zukunftsfragen und möglichen Antworten – inklusive Anleitung zur eigenen Umsetzung. Interaktiv und verbindlich!



TALKSHOP

Nach einem kurzen Impulsvortrag setzt sich Pero Mičić auf den "heißen Stuhl" und stellt sich den Fragen des Publikums. Er illustriert seine Antworten mit Zeichnungen am Flipchart oder spontan mit Grafiken aus seiner Datenbank. Ein Talkshop ist immer ein Erlebnis!



MODERATION

Ob Großveranstaltung oder im exklusiven Rahmen, Pero Mičić ist ein souveräner und humorvoller Moderator, der das Gelingen Ihres Events zum Thema "Zukunft" garantiert.

THEMEN IM ÜBERBLICK

UMGANG MIT ZUKUNFT



Ihre fünf Zukunftsbrillen
Wie Sie die Zukunft besser verstehen und managen



PantaRhei
Lehren aus 3000 Jahren Zukunftsdenken

TRENDS UND ZUKUNFTSMÄRKTE



Zukunfts-Radar 2025
Wie mächtige Trends und erstaunliche Technologien unser Leben verändern



Wovon leben Sie morgen?
Ihre Chancen in Zukunftsmärkten erkennen und nutzen



Glanz oder Untergang?
Wie ein Zukunftsmanager über Ihre Branche denkt

PERSÖNLICHE ZUKUNFT



Die Kurzfrist-Falle
Wie wir uns täglich die Zukunft versauen – und wie wir es besser machen



Wir alle sind Zukunftsmanager!
Wie Sie mehr von der Zukunft haben

IN DIE ZUKUNFT FÜHREN



Erfolgsfaktor Zukunftsmanagement
Wie Sie Ihr Unternehmen wirklich zukunftscompetent machen



Mythos Vision
Wie Sie als Vordenker führen



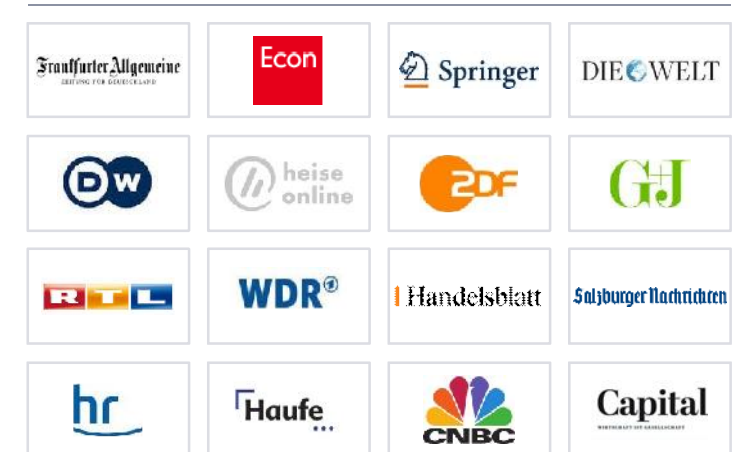
IHR ZUKUNFTSTHEMA?

Referenzen (Auszug)

UNTERNEHMEN



MEDIEN



ANDERE

